



برنامه استراتژیک

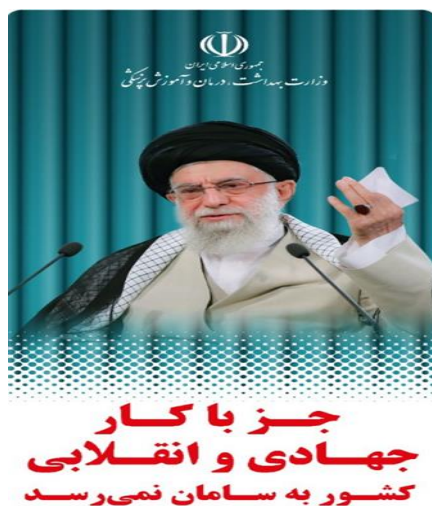
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

۱۴۰۱-۱۴۰۵

تحت نظارت:

دکتر عبدالرضا پازوکی (ریاست دانشگاه)





عدالت

و

تعالی نظام سلامت

فهرست

شماره صفحه

عنوان

۵	مقدمه
۷	سخن ریاست دانشگاه
۹	معرفی دانشگاه
۱۷	مدل برنامه استراتژیک دانشگاه
۱۹	ساختار اجرایی تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه
۲۰	تحلیل اسناد بالادستی
۲۲	گزارش آسیب شناسی برنامه استراتژیک سال ۱۳۹۶-۱۴۰۰
۲۳	تحلیل ذینفعان دانشگاه
۲۹	بیانیه رسالت دانشگاه
۲۹	بیانیه چشم انداز دانشگاه
۳۰	بیانیه ارزش های دانشگاه
۳۱	SWOT کل دانشگاه
۳۴	مسائل استراتژیک دانشگاه
۳۸	اهداف راهبردی دانشگاه
۳۹	استراتژی های کلان دانشگاه
۴۳	اهداف و استراتژی های حوزه ریاست
۵۲	اهداف و استراتژی های معاونت توسعه مدیریت و منابع
۵۸	اهداف و استراتژی های معاونت آموزشی
۶۳	اهداف و استراتژی های معاونت تحقیقات و فناوری

۶۷	اهداف و استراتژی های معاونت دانشجویی و فرهنگی
۷۱	اهداف و استراتژی های معاونت درمان
۷۵	اهداف و استراتژی های معاونت بهداشت
۸۰	اهداف و استراتژی های معاونت غذا و دارو
۸۴	اهداف و استراتژی های معاونت بین الملل

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

مقدمه

برنامه‌ریزی استراتژیک فرایندی است که ضمن آن اهداف بلندمدت سازمانی تعیین و تصمیم‌گیری جهت دستیابی به این اهداف می‌باشد که از قبل پیش‌بینی شده‌اند، یا به عبارتی، تلاش سازمان یافته و منظم برای تصمیم‌گیری اساسی و انجام اقدامات بنیادی است که جهت‌گیری فعالیتهای یک سازمان با دیگر نهادها را در چارچوب قانونی شکل می‌دهند. برنامه زمانی، برای فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک به ماهیت، نیازهای سازمان و محیط خارجی آن بستگی دارد.

اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک همزمان با آغاز فعالیت سازمان است. برنامه‌ریزی استراتژیک باید در یک زمان مشخص با توجه به اهداف سازمانی تعیین شده و منابع در دسترس برای نیل به اهداف، در طول سال مالی انجام شود. فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک باید حداقل در سه سال اجرا شود و اگر سازمان در حال تغییر و دگرگونی است، بازنگری برنامه تدوین شده باید هر سال انجام گردد و هر سال برنامه به روز گردد.

برنامه‌ریزی استراتژیک از طریق روشهای مختلفی در سازمانها به کار گرفته می‌شود که مزایایی را برای سازمانها و موسسات به ارمغان می‌آورد، این مزایا عبارتند از:

- تعریف واضح از اهداف سازمان در جهت سازگاری با مأموریت سازمان باتوجه به ظرفیت و چارچوب زمانی تعیین شده برای سازمان
- توسعه حس مشارکت در برنامه‌ها
- اطمینان از به کارگیری اثربخش تر منابع سازمان
- تمرکز بر اولویت‌ها و منابع کلیدی
- فراهم آوردن مبنایی برای پیشرفت کارکنان و سازوکارهایی جهت تغییر توجه بیشتر به کارایی و اثربخشی
- ایجاد رضایت بیشتر بین برنامه‌ریزان با یک چشم انداز مشترک
- افزایش بهره‌وری از طریق ارتقاء کارایی و اثربخشی

فرایند برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه، مدل عمومی و بومی برنامه ریزی استراتژیک می باشد. در برنامه ریزی راهبردی پیش رو ابتدا تحلیل وضع موجود انجام و پس از تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات، اهداف کلان مشخص و در ادامه استراتژی ها تدوین گردید تا به واسطه آن برنامه عملیاتی حوزه های مختلف جهت عملیاتی نمودن اهداف دانشگاه طرح ریزی و اجرا شوند.

برنامه استراتژیک پیش رو با تعامل و همکاری مدیران و کارشناسان حوزه های مختلف دانشگاه تدوین شده است. اعضاء کمیته علمی تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه شامل:

۱- جناب آقای دکتر عبدالرضا پازوکی

۲- جناب آقای دکتر سید حسام سیدین

۳- جناب آقای دکتر محمدمیر امیرخانی

۴- سرکار خانم دکتر ساجده ریاضی

۵- جناب آقای علی شجاعی

۶- جناب آقای دکتر سعید رستم پور

۷- سرکار خانم دکتر زینب مالمون

در ادامه بعد از سخنان ریاست محترم دانشگاه در زمینه ضرورت تدوین برنامه استراتژیک و معرفی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران، جزئیات برنامه مذکور به تفصیل در سطح کل دانشگاه و در سطح معاونت ها به تفکیک آمده است.

امام علی(ع) می فرمایند:

قَدِّرْ ثُمَّ اقْطَعْ وَ فَكِّرْ ثُمَّ انْطِقْ وَ تَبَيَّنْ ثُمَّ اِعْمَلْ

اندازه گیری کن، سپس ببر، بیندیش. سپس بازگویی و برنامه ریزی و اقدام به کار کن.

(غرر الحکم، ص ۶۱)

خداوند بزرگترین مدیر و مدبر هستی است و این جهان اداره بزرگی است که با یک مدیریت مقتدر، توانا و بی نهایت آگاه اداره می شود. ضرورت برنامه ریزی مناسب از منظر دینی نیز امری حیاتی است.

در عصر ارتباطات و پیشرفت های شگرف برای کسب علم و دانش، رشد فکری، اجتماعی و معنوی، انسان نیاز به برنامه ریزی و تنظیم زمان دارد. اسلام نیز به عنوان کاملترین دین الهی که برای بشریت آمده، بر مسئله برنامه ریزی تأکید و پافشاری نموده است.

داشتن تفکر استراتژیک و اجرای برنامه های تحول در چارچوب مدیریت استراتژیک عاملی مهم موفقیت برای رسیدن به اهداف دانشگاه اسلامی است. در سالیان اخیر، تدوین اسناد راهبردی و برنامه استراتژیک در بخشهای تولیدی، خدماتی، آموزشی و سلامت، یکی از موضوعات دارای اولویت می باشد.

در عصر حاضر که عصر اطلاعات و ارتباطات است، همه سازمان ها تحت تاثیر چالش های نظیر انتظارات جدید مشتریان، بهبود کیفیت، گسترش رقابت و تحولات گسترده در زمینه های مختلف خصوصاً فناوری قرار می گیرند، لذا باید در این عصر رقابتی با تکیه بر برنامه ریزی، حیات خود را تضمین نمایند.

در سازمانهای ارائه دهنده خدمات آموزشی، بهداشتی درمانی نظیر دانشگاه ها که به دنبال توسعه نوآوری، کارآفرینی، خلق ثروت، به حداکثر رساندن اثر بخشی و کارایی و ارتقاء کیفیت خدمات هستند، برنامه ریزی استراتژیک می تواند، نقش پر رنگی در حصول به این اهداف ایفا نماید.

در این راستا سند راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ایران، سندی است که با مشارکت و مساعی جمعی مدیران و کارشناسان حوزه های مختلف دانشگاه تدوین شده و نقطه عطفی است برای اجرای راهبردهای اساسی و

اقدامات حیاتی برای ارایه خدمات بهتر در حوزه ر سالت دانشگاه، که با رویکرد عدالت و تعالی نظام سلامت تدوین گردیده است و به عنوان نقشه راه می تواند در کلیه امور دانشگاه مورد توجه قرار گیرد.

در پایان از کلیه همکاران خود در کمیته های مختلف تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه تشکر و قدردانی می نمایم و برایشان از خداوند متعال توفیق روزافزون مسئلت دارم.

دکتر عبدالرضا پازوکی

رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

معرفی دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران یکی از بزرگترین دانشگاههای علوم پزشکی کشور می باشد که در مردادماه سال ۱۳۵۲ هجری شمسی، برابر با جولای ۱۹۷۴ میلادی، با عنوان مرکز پزشکی شاهنشاهی ایران بنیان گذاری شد.

پس از تکمیل ساختمان اصلی، برنامه ریزی اولیه در مورد نحوه کار مرکز از اواسط سال ۱۳۵۳ آغاز و اولین واحد مرکز پزشکی کتابخانه مرکز بود، که از همان زمان فعالیت خود را آغاز کرد و در مدت کمتر از ۲ سال با جمع آوری چندین هزار مجله علمی و کتابهای مختلف در رشته های مختلف علوم پزشکی و برقراری ارتباط مستقیم از طریق ماهواره با مرکز اطلاعات پزشکی آمریکا، در ردیف مهمترین مراکز اطلاعات پزشکی در سطح بین المللی قرار گرفته و به سرعت توسط سازمان جهانی بهداشت به عنوان کتابخانه و مرکز اطلاعات سلامت در منطقه وسیع مدیترانه شرقی تعیین گردید.

در ادامه فعالیت های مرکز بر اساس مصوبه کمیسیون منتخب یکصد و سومین نشست شورای گسترش آموزش عالی کشور در تاریخ ششم مردادماه ۱۳۵۴ مرکز پزشکی شاهنشاهی ایران مجاز به تأسیس دانشکده پزشکی، دانشکده علوم پایه پزشکی و دانشکده پرستاری در گروه پیراپزشکی و مدیریت مؤسسات پزشکی و بهداشتی گردید.

این مرکز علاوه بر فعالیت های آموزشی و اطلاع رسانی پزشکی، در سال ۱۳۵۴ فعالیت های آموزش بالینی و درمانی را در بیمارستان ایران شهر آغاز و پس از تشکیل دانشکده های پرستاری و پیراپزشکی رشته های پرستاری، بانک خون، رادیولوژی و آزمایشگاه در مقاطع کارشناسی ارشد و کارشناسی اقدام نمود.

در سال ۱۳۵۵ همزمان با آغاز همکاری مرکز پزشکی با دانشگاههای هاروارد، کلمبیا و کرنل، عملاً برنامه ریزی های آموزشی و فعالیتهای عمرانی، تعیین فضاها، تامین تجهیزات و نیروی انسانی لازم صورت گرفته و در سال ۱۳۵۶ دانشکده پزشکی نیز در این مرکز تأسیس گردید که یکی از بهترین واحدهای آموزشی درمانی ایران در زمان خود به شمار می رفت.

پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ مرکز پزشکی شاهنشاهی ایران، به عنوان مرکز پزشکی ایران نام گرفت. در دوران انقلاب فرهنگی در طول سالهای ۱۳۶۱ تا ۱۳۶۳ فعالیت های این مرکز به طور محدود تداوم یافت. با سپری شدن دوره کوتاه فطرت و تصویب لایحه تأسیس دانشگاههای علوم پزشکی تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۶۵، از ادغام چند دانشکده و مؤسسه آموزش عالی در مرکز پزشکی ایران، این مرکز بطور رسمی به عنوان دانشگاه علوم پزشکی ایران فعالیت خود را ادامه داد. در سال ۱۳۷۳ با ادغام سازمان های منطقه ای بهداشت و درمان استان ها در دانشگاههای علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی، مسئولیت بهداشت و درمان مناطق غربی تهران و شهرستان های کرج، اشتهارد، طالقان، هشتگرد، ساوجبلاغ، شهریار و رباط کریم به دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی ایران واگذار شد. در سال ۱۳۸۹ با تأسیس استان البرز و دانشگاه علوم پزشکی در این استان، مسئولیت اداره بهداشت و درمان مناطق تحت پوشش استان البرز به دانشگاه علوم پزشکی آن استان منتقل گردید و در حال حاضر بیش از پنج میلیون نفر از جمعیت استان تهران تحت پوشش خدمات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی ایران می باشند.

در آبان ماه ۱۳۸۹ با حکم وزیر بهداشت، واحدهای آموزشی، پژوهشی و دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی ایران به دانشگاه علوم پزشکی تهران و واحدهای بهداشتی و درمانی این دانشگاه به دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی منتقل شد. در پی تغییر وزیر بهداشت و پس از گذشت دو سال و نیم از ادغام، در تاریخ ۱۸ فروردین ۱۳۹۲ براساس مصوبه شورای گسترش آموزش پزشکی کشور، مقرر گردید که دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی ایران مجدداً به صورت یک دانشگاه مستقل به فعالیت خود ادامه دهد.

در دوران اخیر و پس از طی مسیر پرفراز و نشیب گذشته، دانشگاه علوم پزشکی ایران در مسیر بالندگی، تلاشهای خود را در حرکت به سوی دانشگاههای نسل سوم آغاز نموده و با توسعه کارآفرینی و نوآوری در صدد است تا نقش نوینی را در ارتقای سلامت جامعه و توسعه علوم و فناوری های نوین پزشکی ایفا نماید.

هم اکنون در دانشگاه علوم پزشکی ایران بیش از ۹ هزار و ۴۰۰ دانشجو در ۲۲۷ رشته مختلف مشغول به تحصیل بوده و بیش از ۱۱۰۰ نفر عضو هیئت علمی و حدود ۱۳ هزار نفر عضو غیر هیئت علمی و کارمند در

حوزه های مختلف آموزش، پژوهش و خدمات بهداشتی و درمانی، مشغول ارائه خدمت به بیش از ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر جمعیت تحت پوشش دانشگاه می باشند.

دانشگاه علوم پزشکی ایران دارای ۱۱ دانشکده می باشد :

۱. دانشکده پزشکی
۲. دانشکده بهداشت
۳. دانشکده پیراپزشکی
۴. دانشکده علوم توانبخشی
۵. دانشکده پرستاری و مامایی
۶. دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی
۷. دانشکده علوم رفتاری و سلامت روان
۸. دانشکده طب ایرانی
۹. دانشکده فناوری های نوین پزشکی
۱۰. دانشکده داروسازی
۱۱. دانشکده دندانپزشکی

دارای ۲۰ بیمارستان و مراکز آموزشی درمانی شامل:

۱. مجتمع آموزشی، درمانی حضرت رسول اکرم (ص)
۲. مرکز آموزشی درمانی فیروزگر
۳. مرکز آموزشی درمانی حضرت فاطمه (س)
۴. مرکز آموزشی درمانی شفایحیائیان
۵. مرکز آموزشی درمانی شهید اکبرآبادی

۶. مرکز آموزشی درمانی حضرت علی اصغر(ع)

۷. مرکز آموزشی درمانی شهید مطهری

۸. مرکز آموزشی درمانی شهید هاشمی نژاد

۹. مرکز آموزشی درمانی روانپزشکی ایران

۱۰. بیمارستان شهدای هفتم تیر

۱۱. بیمارستان فیروزآبادی

۱۲. بیمارستان حضرت فاطمه الزهرا (س) رباط کریم

۱۳. بیمارستان شهدای یافت آباد

۱۴. بیمارستان شهید فهمیده

۱۵. بیمارستان شهید سردار سلیمانی قدس

۱۶. بیمارستان لولاگر

۱۷. بیمارستان امام سجاد(ع) شهریار

۱۸. بیمارستان امام حسین (ع) بهارستان

۱۹. بیمارستان شهدای سلامت ملارد

۲۰. بیمارستان امام خمینی (ره) شهریار

دارای ۷ شبکه و مرکز بهداشت تحت پوشش شامل:

۱. مرکز بهداشت غرب تهران

۲. مرکز بهداشت شمالغرب

۳. شبکه بهداشت و درمان شهریار

۴. شبکه بهداشت و درمان قدس

۵. شبکه بهداشت و درمان ملارد

۶. شبکه بهداشت و درمان رباط کریم

۷. شبکه بهداشت و درمان بهارستان

دارای ۵۲ مرکز تحقیقات دولتی تحت پوشش شامل :

۱. مرکز تحقیقات آسیب شناسی سرطان

۲. مرکز تحقیقات بیماریهای عفونی اطفال

۳. مرکز تحقیقات چشم

۴. مرکز تحقیقات سلولی مولکولی

۵. مرکز تحقیقات بهداشت روان

۶. مرکز تحقیقات بیماریهای گوارش و کبد

۷. مرکز تحقیقات علوم دارویی رازی

۸. مرکز تحقیقات مقاومت های میکروبی

۹. مرکز تحقیقات طب کار

۱۰. مرکز تحقیقات غدد درون ریز و متابولیسم

۱۱. مرکز تحقیقات جراحی کم تهاجمی

۱۲. مرکز تحقیقات مراقبتهای پرستاری

۱۳. مرکز تحقیقات مدیریت بیمارستانی

۱۴. مرکز تحقیقات سوختگی

۱۵. مرکز تحقیقات بهداشت کار

۱۶. مرکز تحقیقات ایمنولوژی

۱۷. مرکز تحقیقات آموزش علوم پزشکی

۱۸. مرکز تحقیقات فیزیولوژی

۱۹. مرکز تحقیقات علوم مدیریت و اقتصاد سلامت

۲۰. مرکز تحقیقات کولورکتال
۲۱. مرکز تحقیقات بازسازی استخوان و مفاصل
۲۲. مرکز تحقیقات توانبخشی
۲۳. مرکز تحقیقات پیشگیری از بیماریهای قلب و عروق
۲۴. مرکز تحقیقات اکوکاردیوگرافی
۲۵. مرکز تحقیقات گوش، گلو، بینی، سر و گردن
۲۶. مرکز تحقیقات مطالعات تاریخ پزشکی طب اسلامی و مکمل
۲۷. مرکز تحقیقات طب پیشگیری و سلامت جمعیت
۲۸. مرکز تحقیقات الکتروفیزیولوژی قلب
۲۹. مرکز تحقیقات بیماریهای دریچه‌ای قلب
۳۰. مرکز تحقیقات قلب و عروق شهید رجایی
۳۱. مرکز تحقیقات بیولوژی پرتو
۳۲. مرکز تحقیقات بیماریهای زنان
۳۳. مرکز تحقیقات علوم اعصاب
۳۴. مرکز تحقیقات مداخلات قلبی عروقی
۳۵. مرکز تحقیقات مدیریت اورژانس
۳۶. مرکز تحقیقات درد
۳۷. مرکز تحقیقات رشد و نمو کودکان
۳۸. مرکز تحقیقات قاعده جمجمه
۳۹. مرکز تحقیقات اعتیاد و رفتارهای پرخطر
۴۰. مرکز تحقیقات تکنولوژی بهداشت محیط
۴۱. مرکز تحقیقات بیماریهای عصبی عضلانی اسکلتی

۴۲. مرکز تحقیقات سوانح و مصدومیت
۴۳. مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی میکروبی
۴۴. مرکز تحقیقات آلودگی هوا
۴۵. مرکز تحقیقات سلامت معنوی
۴۶. مرکز تحقیقات ارتقاء سلامت
۴۷. مرکز تحقیقات ریز فناوری در پزشکی
۴۸. مرکز تحقیقات سلولهای بنیادی و طب بازساختی
۴۹. مرکز تحقیقات کاردیوانکولوژی
۵۰. مرکز تحقیقات کاردیوژنتیک
۵۱. مرکز تحقیقات سلامت روان سالمندی
۵۲. مرکز تحقیقات واکسن

دارای ۹ مرکز تحقیقات غیر دولتی شامل :

۱. مرکز تحقیقات بالینی سرطان
۲. مرکز تحقیقات کنترل دخانیات
۳. مرکز تحقیقات طب ورزشی و زانو
۴. مرکز تحقیقات چشم بصیر
۵. مرکز تحقیقات باروری و ناباروری صارم
۶. مرکز تحقیقات روشهای پیشرفته و کم تهاجمی پارس
۷. مرکز تحقیقات کنترل سرطان
۸. مرکز تحقیقات بیماریهای نقص ایمنی
۹. مرکز تحقیقات فناوری بن یاخته

دارای ۵ پژوهشکده تحت پوشش شامل:

۱. پژوهشکده ایمنولوژی و بیماریهای عفونی

۲. پژوهشکده سلامت حواس پنج گانه

۳. پژوهشکده پیشگیری از آسیبهای اجتماعی

۴. پژوهشکده مدیریت سلامت

۵. پژوهشکده غدد درون ریز و متابولیسم

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

مدل برنامه استراتژیک دانشگاه

مدل برنامه استراتژیک دانشگاه، مدلی عمومی و بومی دانشگاه علوم پزشکی ایران می باشد که شامل مراحل ذیل می باشد:

- **مرحله پیش برنامه ریزی** (تدوین و تصویب گانت چارت، تشکیل کمیته های فرعی در سطح معاونت های تابعه دانشگاه و حوزه ریاست، تعیین تسهیلگران برنامه استراتژیک، تحلیل اسناد، تحلیل ذینفعان و تحلیل و آسیب شناسی برنامه استراتژیک دوره قبل دانشگاه)
- ۱. **مرحله اول** : تدوین رسالت، چشم انداز و ارزش ها
- ۲. **مرحله دوم**: تعیین SWOT، تعیین مسائل استراتژیک، اهداف استراتژیک و اختصاصی
- ۳. **مرحله سوم**: تعیین استراتژی ها و تدوین برنامه عملیاتی



شمایی از مدل برنامه استراتژیک دانشگاه علوم پزشکی ایران: ۱۴۰۵-۱۴۰۱

ساختار اجرایی تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه

ساختار اجرایی تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه شامل:

۱. وجود ۹ کمیته فرعی، شامل کمیته های فرعی حوزه ریاست، معاونت های آموزشی، تحقیقات و فناوری، دانشجویی و فرهنگی، بهداشت، درمان، غذا و دارو، بین الملل و توسعه مدیریت و منابع، به ریاست معاون مربوطه که مسئولیت تدوین برنامه استراتژیک را در حوزه مربوطه عهده دار بودند.
۲. کمیته اجرایی شامل دبیران کمیته های فرعی برنامه استراتژیک دانشگاه به ریاست معاون توسعه مدیریت و منابع، مسئولیت بررسی و تایید مراحل مختلف تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه را برعهده داشتند.
۳. کمیته راهبردی در راس دانشگاه شامل ریاست دانشگاه و هیئت رئیسه دانشگاه که مسئولیت تصویب نهایی مراحل مختلف برنامه استراتژیک دانشگاه را عهده دار بوده است.

تحلیل اسناد بالادستی

در تحلیل اسناد بالادستی پس از گزینش اسناد، اسناد در ۳ محور آموزش و پژوهش، سلامت و ساختاری و مدیریتی دسته بندی و با استفاده از روش تحلیل تماتیک بررسی و نتایج استخراج شده از تحلیل مذکور در مراحل مختلف تدوین برنامه استراتژیک مورد بهره برداری قرار گرفت.

اهم اسناد مورد استفاده در تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه شامل:

۱. سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ ابلاغی ۱۳ آبان ۱۳۸۲
۲. نقشه جامع علمی کشور مصوب آذر ماه ۱۳۸۹ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۳. سند دانشگاه اسلامی مصوب تیر ماه ۱۳۹۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴. سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی فروردین ۱۳۹۳ مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۵. قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی اجتماعی مصوب سال ۱۳۹۶ مجلس شورای اسلامی
۶. بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی ابلاغی بهمن ماه ۱۳۹۷ مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۷. اهداف طرح عدالت و تعالی نظام سلامت وزارت بهداشت ابلاغی بهمن ۱۴۰۰ دولت سیزدهم
۸. قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مصوب آبان ماه ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی
۹. سند تحول دولت مردمی ابلاغی اسفند سال ۱۴۰۰ ریاست محترم جمهور
۱۰. نقشه راه اصلاح نظام اداری ابلاغی فروردین ۱۳۹۳ شورای عالی اداری
۱۱. بسته تحول و نوآوری در آموزش شامل ۱۱ بسته آموزشی
۱۲. نقشه جامع علمی سلامت آذر ۱۳۸۹ ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۱۳. نقشه جامع علمی کشور سال ۱۳۸۹ ابلاغی شورای عالی انقلاب فرهنگی
۱۴. سیاست‌های کلی علم و فناوری سال ۱۳۸۵ ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۱۵. سیاست‌های کلی جمعیت اردیبهشت ۱۳۹۳ ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

۱۶. نقشه مهندس فرهنگی کشور سال ۱۳۹۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۱۷. نقشه تحول نظام سلامت شهریور ۱۳۹۰ ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۱۸. اصل ۴۴ قانون اساسی
۱۹. سیاست‌های کلی درمورد "پیشگیری و کاهش خطرات ناشی از سوانح طبیعی و حوادث غیرمترقبه"
۲۰. سیاست‌های کلی محیط زیست ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۲۱. سیاست‌های کلی خودکفایی دفاعی و امنیتی "ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)"
۲۲. سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه علمی و تحقیقاتی کشور اسفند ۱۳۸۳ ابلاغی از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام
۲۳. سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی سال ۱۳۹۱ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۲۴. اولویت‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲۵. سند ملی آمایش سرزمین اسفند ۱۳۹۹ ابلاغی از سوی دبیرخانه شورای عالی آمایش سرزمین
۲۶. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بهمن ۱۳۹۲ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۲۷. شاخص‌های سیمای سلامت در جمهوری اسلامی ایران خرداد ۱۳۸۸ ابلاغی از سوی وزارت بهداشت
۲۸. برنامه استراتژیک دوره قبل دانشگاه ۱۳۹۶-۱۴۰۰

گزارش آسیب شناسی برنامه استراتژیک سال ۱۴۰۰-۱۳۹۶

در آسیب شناسی برنامه استراتژیک دوره قبل دانشگاه دلایل عدم تحقق و یا تحقق دیر هنگام اهداف، براساس مدل تجزیه و تحلیل PESTLE مورد تحلیل قرار گرفت. PESTLE چارچوب یا ابزاری است که برای تجزیه و تحلیل و نظارت بر عوامل کلان محیطی (عوامل خارجی موثر بر سازمان) استفاده می شود، که ممکن است تأثیر عمیقی بر عملکرد یک سازمان داشته باشد. PESTLE مخفف اختصاری است که به معنی عوامل سیاسی (Political)، اقتصادی (Economic)، اجتماعی (Social)، فنی (Technological)، محیطی (Environmental) و حقوقی (Legal) است.

چالشهای درون سازمانی موثر بر برنامه استراتژیک دوره قبل دانشگاه، نیز براساس تعدد و تکرار موارد مطرح شده توسط واحدهای تحت پوشش دانشگاه، شامل تعاملات بین بخشی، فقدان ضمانت اجرایی، تغییرات مدیریتی، مشکلات ساختاری، مشکلات محتوایی برنامه، کمبود منابع، کمبود نیروی متخصص، مشخص نبودن متولی اجرا، توزیع نادرست منابع و فقدان انگیزه در کارکنان، بیان شدند. در بین همه عوامل مشکلات قانونی در بین عوامل کلان محیطی و کمبود منابع در بین عوامل داخلی، بیشترین تاثیر را در عدم تحقق و یا تحقق دیر هنگام اهداف برنامه استراتژیک دوره قبل دانشگاه داشتند.

تحلیل ذینفعان دانشگاه

ذینفعان افراد یا گروه‌هایی هستند که انتظار یا تمایل دارند سازمان‌ها و یا یک برنامه به سطح قابل قبول یا سطح مشخصی از عملکرد نایل شوند. گروه‌های ذینفع لزوماً مصرف‌کننده کالا و یا خدمات یک سازمان نبوده و ممکن است تنها مدافع فعالیت یک سازمان یا برنامه‌های آن باشند.

تحلیل ذینفعان فرآیندی برای جمع‌آوری و تحلیل منظم اطلاعات کیفی است تا منافع ذینفعان مشخص شده و در هنگام تدوین و یا اجرای سیاست یا برنامه در نظر گرفته شود. معیار تحلیل ذینفعان در برنامه استراتژیک دانشگاه، نفوذ و اهمیت می‌باشد:

نفوذ: قدرتی است که یک ذینفع در کنترل مذاکرات مربوط به برنامه‌های یک سازمان، تسهیل اجرای یک برنامه، وارونه‌نشان دادن نتایج برنامه‌های یک سازمان دارد. میزان نفوذ نشان‌دهنده وسعت قدرتی است که یک فرد، گروه و سازمان در ترغیب و مجبور ساختن سایرین برای تصمیم‌گیری و یا انجام کاری دارند. نحوه امتیازدهی به این صورت است:

- بسیار موثر هستند: (۵)
- تا حدودی موثر هستند: (۴)
- تاثیر متوسط: (۳)
- تاثیر کمی دارند: (۲)
- تاثیر خیلی کمی دارند: (۱)

اهمیت: نشان‌دهنده اولویتی است که از نظر ما برای تامین انتظارات و علایق یک ذینفع مطرح است و نحوه نمره دهی به شرح زیر است:

- اهمیت خیلی زیاد: (۵)
- اهمیت زیاد: (۴)
- اهمیت متوسط: (۳)
- کم اهمیت: (۲)
- بی اهمیت: (۱)

جدول تحلیل ذینفعان دانشگاه به ترتیب نفوذ و اهمیت

ردیف	عنوان ذینفعان	انواع ذینفعان		نفوذ (۱-۵)	اهمیت (۱-۵)
		داخلی	خارجی		
۱	ریاست جمهوری		*	۵	۵
۲	هیات امناء دانشگاه	*		۵	۵
۳	هیات رییس دانشگاه	*		۵	۵
۴	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی		*	۵	۵
۵	حراست	*		۵	۵
۶	هسته گزینش	*		۵	۵
۷	دفتر بازرسی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی			۵	۵
۸	دفتر حراست وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی		*	۵	۵
۹	اداره اموال دولتی		*	۵	۵
۱۰	اداره ثبت اسناد املاک کشور		*	۵	۵
۱۱	معاونت سیاسی اجتماعی و معاونت حوادث غیر مترقبه در وزارت کشور		*	۵	۵
۱۲	بیماران		*	۴	۵
۱۳	نهادهای و صندوقهای حمایت کننده از پژوهش و به طور ویژه فناوری		*	۳	۵
۱۴	دانشجویان	*		۳	۵
۱۵	شرکتهای دانش بنیان	*		۳	۵
۱۶	اقشار عمومی مردم		*	۱	۵
۱۷	اقشار آسیب پذیر در مناطق کم برخوردار		*	۰	۵
۱۸	سازمان برنامه و بودجه		*	۴	۴,۷
۱۹	سازمان بازرسی کل کشور		*	۴,۵	۴,۵
۲۰	دیوان محاسبات کشور		*	۵	۴
۲۱	دفتر رسیدگی به شکایات ریاست جمهوری		*	۵	۴
۲۲	سازمان نظام پزشکی		*	۴,۳	۴
۲۳	سازمان امور اداری استخدامی کشور		*	۴	۴
۲۴	سازمان غذا و دارو		*	۴	۴
۲۵	مجمع خیرین کشور		*	۴	۴

ردیف	عنوان ذینفعان	انواع ذینفعان		نفوذ (۱-۵)	اهمیت (۱-۵)
		داخلی	خارجی		
۲۶	نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه		*	۴	۴
۲۷	کارکنان هیات علمی	*		۴	۴
۲۸	مدیران دانشگاه	*		۴	۴
۲۹	اداره دارایی استان تهران		*	۳	۴
۳۰	بیمارستان ها و مراکز آموزشی و درمانی	*		۳	۴
۳۱	دانشکده ها	*		۳	۴
۳۲	سازمان نظام پرستاری		*	۳	۴
۳۳	کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی		*	۳	۴
۳۴	مجلس شورای اسلامی		*	۳	۴
۳۵	مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده ها	*		۳	۴
۳۶	وزارت کشور		*	۳	۴
۳۷	هیاتهای بدوی رسیدگی به تخلفات اداری	*		۳	۴
۳۸	مدیریت روابط عمومی	*		۳	۴
۳۹	بخش خصوصی بهداشت و درمان		*	۲	۴
۴۰	سازمان تامین اجتماعی		*	۲	۴
۴۱	سازمان های بیمه گر		*	۲	۴
۴۲	سایر دانشگاه های علوم پزشکی		*	۲	۴
۴۳	شبکه های بهداشت و درمان	*		۲	۴
۴۴	شورای عالی سلامت و امنیت غذایی		*	۲	۴
۴۵	وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی		*	۲	۴
۴۶	مدیران عامل بیمارستان	*		۳,۵	۳,۵
۴۷	استانداری		*	۳,۴	۳,۴
۴۸	فرمانداری		*	۳,۳	۳,۳
۴۹	دیوان عدالت اداری		*	۵	۳
۵۰	انجمن های علمی و تخصصی		*	۴	۳
۵۱	قوه قضائیه		*	۴	۳
۵۲	اتحادیه اصناف		*	۳	۳
۵۳	اداره تعزیرات		*	۳	۳

ردیف	عنوان ذینفعان	انواع ذینفعان		نفوذ (۱-۵)	اهمیت (۱-۵)
		داخلی	خارجی		
۵۴	بسیج جامعه پزشکی		*	۳	۳
۵۵	سازمان اورژانس کشور		*	۳	۳
۵۶	انجمن داروسازان		*	۳	۳
۵۷	وزارت علوم تحقیقات و فناوری		*	۳	۳
۵۸	مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	*		۳	۳
۵۹	بنیاد مستضعفان		*	۳	۳
۶۰	گروه های جهادی و داوطلب		*	۳	۳
۶۱	شهرداری		*	۲,۵	۳
۶۲	انستیتو پاستور ایران		*	۲	۳
۶۳	بازنشستگان، ازکارافتادگان و وظیفه بگیران		*	۲	۳
۶۴	بنیاد ملی نخبگان		*	۲	۳
۶۵	سازمان انتقال خون		*	۲	۳
۶۶	سازمان ثبت احوال		*	۲	۳
۶۷	سازمان محیط زیست		*	۲	۳
۶۸	سازمان هلال احمر		*	۲	۳
۶۹	کمیته های مهندسی مشاغل	*		۲	۳
۷۰	گمرک		*	۲	۳
۷۱	موسسات، دانشگاه ها و سازمان های بین المللی		*	۲	۳
۷۲	وزارت صمت		*	۲	۳
۷۳	سازمان مدیریت بحران		*	۲	۳
۷۴	سازمان پدافند غیر عامل		*	۱	۳
۷۵	سازمان صدا و سیما		*	۱	۳
۷۶	سازمان ملی بهره وری کشور		*	۱	۳
۷۷	کمیته انتخاب و انتصاب مدیران	*		۱	۳
۷۸	سازمان پزشکی قانونی		*	۲,۳	۲,۳
۷۹	اصناف		*	۲	۲
۸۰	بنیاد شهید و امور ایثارگران		*	۲	۲
۸۱	پزشکان و کارکنان موسسات خصوصی		*	۲	۲

ردیف	عنوان ذینفعان	انواع ذینفعان		نفوذ (۱-۵)	اهمیت (۱-۵)
		داخلی	خارجی		
۸۲	تشکل های دانشجویی		*	۲	۲
۸۳	سازمان بازنشستگی کشوری		*	۲	۲
۸۴	سازمان بهداشت جهانی		*	۲	۲
۸۵	سمن ها		*	۲	۲
۸۶	صندوق رفاه دانشجویان		*	۲	۲
۸۷	کمیته امداد امام خمینی(ره)		*	۲	۲
۸۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		*	۲	۲
۸۹	وزارت امور خارجه		*	۲	۲
۹۰	وزارت جهاد کشاورزی		*	۲	۲
۹۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		*	۲	۲
۹۲	کارکنان غیرهیات علمی	*		۲	۲
۹۳	مدیریت بازرسی دانشگاه های علوم پزشکی کشور		*	۲	۲
۹۴	آستان قدس رضوی		*	۲	۲
۹۵	سازمان زمین شهری		*	۲	۲
۹۶	پیمانکاران		*	۱,۷	۲
۹۷	شرکت تولید کننده / وارد کننده کالاهای سلامت محور		*	۱	۲
۹۸	بانک ها و موسسات مالی و...		*	۱	۲
۹۹	خیرین و سازمان های خیریه		*	۱	۲
۱۰۰	سازمان بهزیستی		*	۱	۲
۱۰۱	دانش آموختگان دانشگاه		*	۱	۲
۱۰۲	کتابخانه ملی		*	۱	۲
۱۰۳	کمیته نقل و انتقالات	*		۱	۲
۱۰۴	موسسه ملی استاندارد		*	۱	۲
۱۰۵	نظام مهندسی		*	۱	۲
۱۰۶	وزارت دفاع		*	۱	۲
۱۰۷	وزارت مسکن، راه و شهر سازی		*	۱	۲
۱۰۸	وزارت ورزش و جوانان			۱	۲

ردیف	عنوان ذینفعان	انواع ذینفعان		نفوذ (۱-۵)	اهمیت (۱-۵)
		داخلی	خارجی		
۱۰۹	بنیاد فرهنگی البرز		*	۱	۱
۱۱۰	دانشگاه آزاد اسلامی		*	۱	۱
۱۱۱	دانشگاه‌های غیر پزشکی کشور		*	۱	۱
۱۱۲	سازمان آب و فاضلاب		*	۱	۱
۱۱۳	ستاد نیروهای مسلح		*	۱	۱
۱۱۴	شرکت مخابرات		*	۱	۱
۱۱۵	شرکت نرم نگاران		*	۱	۱
۱۱۶	وزارت آموزش و پرورش		*	۱	۱
۱۱۷	وزارت میراث فرهنگی گردشگری صنایع (گردشگری سلامت)		*	۱	۱
۱۱۸	وزارت نیرو		*	۱	۱

بیانیه رسالت دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران به عنوان دانشگاه نسل نو و پاسخگو، به سیاستگذاری، اجرا و نظارت در حوزه های بهداشت، درمان، آموزش و پژوهش می پردازد. این دانشگاه با برخورداری از سرمایه های انسانی شایسته و متخصص و زیرساختها و فن آوری های نوین، با رعایت عدالت و اصول اخلاق حرفه ای مبتنی بر سند دانشگاه اسلامی، با رویکرد بین المللی سازی و دانش بنیان، در راستای عدالت و تعالی نظام سلامت و حفظ و ارتقای سلامت جامعه فعالیت می نماید.

بیانیه چشم انداز دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران در افق ۱۴۰۴، دانشگاهی پیشگام، تحول آفرین، پاسخگو، تاب آور، در خلق دانش و ارزش و جز سه دانشگاه علوم پزشکی برتر در سطح ملی و دانشگاه علوم پزشکی برتر کشور در رتبه بندی بین المللی خواهد بود.

بیانیه ارزش های دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران مبتنی بر رسالت خود و در راه تحقق اهداف سازمانی، در سایه رهبری حکیمانه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، تعالیم ارزشمند اسلام را سرلوحه خود قرار داده و خود را متعهد به اصول و ارزشهای زیر می داند.

- پایبندی به اصول اسلامی و اسناد بالادستی
- قانون مداری و عدالت محوری مبتنی بر نیازهای جامعه
- جلب رضایت ذینفعان، مشتریان و تکریم ارباب رجوع
- ارتقای مستمر کیفیت در ارائه خدمات
- پاسخگویی و مسولیت پذیری اجتماعی
- تعهد به حرفه ای گرایی و شایسته سالاری
- رویکرد پیشگیرانه همراه با مشارکت همگانی مردم

SWOT کل دانشگاه

فرصت ها
• نزدیک بودن مراکز صنعتی به دانشگاه • اعضای هیات امنای دانشگاه • امکان بهره برداری از ظرفیت خیرین • نزدیک بودن مراکز تصمیم گیری از جمله وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به دانشگاه • وجود اسناد بالادستی و سیاستهای کلان حمایتی در سطح ملی (سند چشم انداز، قانون برنامه ششم توسعه و سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و ...) • گسترش امکانات ارتباطات بین المللی سریع و کم هزینه از طریق شبکه های مجازی • وجود مناطق علمی و دانشگاهی در مناطق تحت پوشش دانشگاه • استفاده از امکانات و ظرفیت های بخش خصوصی • وجود پتانسیل های توسعه گردشگری سلامت • ارتقاء سطح سواد و انتظارات جامعه تحت پوشش • وجود تعامل موثر با سایر وزارتخانه ها، دانشگاه ها و ارگان ها • وجود تفاهم نامه های همکاری بین بخشی • امکان بهره مندی از توانمندی تشکلهای صنفی، علمی و فرهنگی حوزه سلامت • اولویت سلامت در برنامه های کلان دولت • وجود محققین برجسته فارغ التحصیل دانشگاه در داخل و خارج از کشور • بهبود فضای همکاری بین المللی و امکان همکاری با موسسات، دانشگاهها و سازمانهای بین المللی • فراهم بودن بستر فناوری اطلاعات جهت ارتباطات مردمی • تاکید و توجه مدیریت کلان کشور به اهمیت و انجام امر نظارت دقیق در دستگاههای دولتی • وجود منابع علمی و مدیریتی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی • روند رو به رشد تغییر تکنولوژی در جامعه و استفاده از آن • اهمیت توسعه فناوری در سیاستهای ابلاغی دولت الکترونیک
تهدیدها
• ساختار قانونی بازدارنده به عنوان مثال درخصوص نظام پرداخت • پایین بودن تعرفه ها • دیدگاه منفی سازمان برنامه و بودجه و مجلس به حوزه سلامت • فرار مغزها و کاهش تمایل نخبگان به ماندگاری در دانشگاه • بی ثباتی نرخ ارز، تورم اقتصادی و • تغییر الگوی بیماری ها و بیماری های نو پدید و نوظهور • عدم پرداخت به موقع مطالبات از سوی سازمان های بیمه گر • صدور دستورالعمل ها و آیین نامه های متنوع و گاه متناقض از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و به روز نبودن برخی دستورالعمل های موجود • تراکم بالای جمعیت تحت پوشش دانشگاه • بالا بودن هزینه های درمانی و سهم ناکافی بیمه ها در تامین هزینه های درمان (پرداخت از جیب بالا جهت دریافت خدمات سلامت) • وجود ساختارهای موازی در امر سلامت • محدودیت ناشی از قوانین مربوط به جذب و نگهداشت نیروی انسانی • کافی نبودن زیر ساختهای لازم در استقرار سلامت الکترونیک

- ضعف در نحوه ارتباط با صنعت
- آلودگی های زیست محیطی
- ضعف در ثبات مدیریتی و شایسته سالاری در نظام سلامت
- کمبود سامانه های اطلاعاتی ملی جامع، به روز و قابل استفاده
- نامناسب بودن توزیع منابع بین دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی کشور
- توجه ناکافی به تصمیم گیری مبتنی بر شواهد در سطح سیاستگذاری و جامعه
- محدودیت در جذب و نگهداری نخبگان
- محدودیت در دسترسی به منابع الکترونیک علمی و پژوهشی
- دیدگاه منفی مردم نسبت به واحدهای نظارتی و نحوه رسیدگی به شکایات ایشان نسبت به ارائه خدمات در بخشهای سلامت
- کارشناسی ضعیف در طراحی دقیق سامانه های سرویس دهنده از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- کمبود ساز و کار اجرایی در الزام به اتصال برخی سامانه ها و نرم افزارهای موجود در سازمان به سامانه بالادستی و یا سازمانهای مرتبط
- نبود بانک اطلاعاتی پشتیبان در محیط خارج از سازمان در صورت وقوع حوادث غیر مترقبه
- الزام به استفاده از نرم افزارهای توصیه شده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بدون در نظر گرفتن زیرساختهای موجود
- ضعف در مدیریت بحران کشور

نقاط قوت

- سرآمدی بعضی از گروه های آموزشی
- پایلوت بیمارستانهای زنجیره ای در دانشگاه
- مدل حکمرانی بیمارستانی دانشگاه
- زنجیره تامین متمرکز دارویی مدد و سفره سلامت
- مراکز علمی و قطبهای منحصر به فرد در دانشگاه
- تشکلهای و شبکه های دانشجویی فعال
- برخورداری از اعضای هیات علمی و غیر هیئت علمی متخصص و توانمند
- برخورداری از بیمارستانهای آموزشی و مراکز تحقیقاتی مجهز
- فضای فیزیکی مناسب در پردیس همت
- وجود سالن همایش های رازی جهت درآمدزایی دانشگاه
- تنوع رشته ها و مقاطع تحصیلی در دانشگاه
- وجود مرکز رشد و دفتر ارتباط با صنعت
- قابلیت برگزاری دوره های آموزشی مجازی
- وجود آیین نامه مالی معاملاتی دانشگاه
- هیئت امنایی بودن دانشگاه
- وجود شوراهای و کمیته های فعال در دانشگاه
- وجود سیستمها و نرم افزارهای اطلاعاتی در دانشگاه و قابلیت گزارش گیری از سامانه های موجود
- وجود کتابخانه مرکزی، مرکز اسناد و دسترسی الکترونیک به منابع
- وجود مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده های ممتاز با قابلیت تولید محصول با کیفیت بالا
- وجود زیرساختهای تولید پژوهشهای باکیفیت بالا (آزمایشگاه جامع تحقیقاتی، مرکز کوهورت و...)
- وجود چهره های صاحب نفوذ در عرصه های ملی و بین المللی سلامت در بین پژوهشگران دانشگاه
- حساسیت ویژه مسئولین دانشگاه به مسائل حقوقی
- نظارت و بازرسی دوره ای از واحدهای تحت پوشش
- حضور کارکنان توانمند دانشگاه به عنوان ارزیابان کشوری در برنامه های مختلف مانند اعتباربخشی، کانون ارزیابی و ...
- تولید نشریات دوره ای به صورت وب و کتابچه

نقاط ضعف

- کمبود فضاهای فرهنگی و دانشجویی
- کمبود فضای آموزشی دانشگاه
- استیجاری بودن بالغ بر ۸۰ درصد فضای معاونت بهداشت و واحدهای تابعه
- نبود ارتباط نزدیک مدیران صف و ستاد
- نامتناسب بودن توزیع منابع انسانی و مالی در سطح دانشگاه
- ضعف سیستم شایسته سالاری و جانشین پروری
- اجرای نامناسب پرداخت مبتنی بر عملکرد
- نبود سیستم مدیریت اطلاعات یکپارچه در برخی حوزه ها
- فرسودگی و مستهلک بودن بیمارستانهای آموزشی
- عدم تناسب تشکیلات با وظایف محوله
- ضعف نظام انگیزشی کارکنان
- ضعف سیستم نظر سنجی و ارزیابی کیفیت خدمات (ارباب رجوع-کارکنان)
- ضعف در برنامه ریزی و اجرای آموز شهای هو شمند و مبتنی بر نیاز و نبودن سیستم آموز شی پویا جهت ارتقا دانش مدیران و کارشناسان
- تمام وقت نبودن مدیران و جند مسئولیت بودن ایشان
- نامناسب و ناکارآمد بودن نظام پایش و ارزیابی
- ضعف همکاری درون بخشی و بین بخشی
- نامناسب بودن شرایط موجود برای انتقال دانش و فناوری و انجام فرصت های مطالعاتی، همایشها و کنگره ها منطبق با جایگاه و نیازهای دانشگاه
- عدم اجرای صحیح مفاد قراردادها، آیین نامه ها و دستورالعمل ها
- نبود داشبورد مدیریتی جامع و هماهنگ
- برنامه ریزی ضعیف در استفاده درست از ظرفیت های بخش غیر دولتی در دانشگاه
- توجه ناکافی به استفاده از اطلاعات موجود در تصمیم گیری های کلان دانشگاه
- ضعف در بروز رسانی تکنولوژیهای فناوریهای اطلاعات سازمان به علت کمبود بودجه تخصیص یافته

مسائل استراتژیک دانشگاه

مسائل استراتژیک در زمینه محیط کلان که دانشگاه با آن روبرو می‌باشد و در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیریها نقش حیاتی دارند شامل:

مسائل استراتژیک دانشگاه: محیط کلان
مسائل اقتصادی: ۱. تورم ۲. افزایش نرخ بیکاری ۳. پوشش بیمه ناکافی بسته های خدمات سلامت ۴. سیاستهای مالی ۵. سهم خیرین سلامت در تامین مالی ۶. توزیع ناعادلانه درآمد و عدم امنیت اقتصادی
مسائل اجتماعی - فرهنگی: ۱. آسیب های اجتماعی (اعتیاد، طلاق و...) ۲. تغییر در سبک زندگی ۳. بیماریهای نوظهور مانند کرونا و مشکلات متعاقب آن ۴. محدودیت در جذب، استخدام و نگهداشت نیروی انسانی ۵. وجود محلات کم برخوردار در مناطق تحت پوشش ۶. تغییر ساختار جمعیتی کشور ۷. تغییر شیوه های آموزشی و حرکت به سمت آموزشهای مجازی ۸. فرار مغزها و نخبگان ۹. مهاجرپذیری استان تهران ۱۰. تنوع قومیتی در منطقه تحت پوشش
مسائل: تکنولوژیکی ۱. کافی نبودن زیرساختهای مناسب جهت استفاده از فناوریهای نوین ۲. تاثیر دسترسی به اطلاعات از طریق شبکه های اجتماعی ۳. گسترش امکانات ارتباطات بین المللی سریع و کم هزینه از طریق شبکه های مجازی ۴. گستردگی رسانه های مختلف اجتماعی و نظارت ناکافی و پایش موثر آنها ۵. کمبود سامانه های اطلاعاتی ملی جامع، به روز و قابل استفاده در حوزه پژوهش

۶. ضرورت عملیات محور شدن نرم افزارهای بیمارستانی به دلیل سیاستهای موجود در حوزه سلامت به جای نرم افزارهای اطلاعات محور

مسائل جغرافیایی، سیاسی و قانونی:

۱. پراکندگی و تراکم جمعیت تحت پوشش
۲. کلی نگری در تدوین اسناد بالادستی و وجود برداشتهای متفاوت از آن
۳. تعدد اسناد بالادستی
۴. تحریم و پیامدهای آن در حوزه های مختلف
۵. محدودیت در ورود اساتید خارجی به ایران به دلیل تحریم ها
۶. تغییرات دولتی و متعاقب آن تغییر در سیاستهای ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۷. بروز و جامع نبودن و گاه وجود قوانین بازدارنده در حوزه سلامت
۸. جنگ و ناآرامی در منطقه
۹. بهبود فضای همکاری بین المللی و امکان همکاری با موسسات دانشگاهها و سازمانهای بین المللی (سازمان جهانی بهداشت، یونسف، بانک توسعه اسلامی و ...)
۱۰. توجه ناکافی به تصمیم گیری مبتنی بر شواهد در سطح سیاستگذاری و جامعه
۱۱. ضعف مدیریت بحران
۱۲. ناکارآمدی نظام ارزشیابی کارکنان و مدیران

مسائل ناشی از تغییر در وضعیت سلامت جامعه و نیازها:

۱. تغییر در الگوی بیماریها و ظهور بیماریهای نوپدید
۲. سالمند شدن جمعیت
۳. افزایش آگاهی جامعه به مسائل سلامت
۴. کاهش امید به زندگی
۵. استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در ارائه خدمات مراقبتی و درمانی
۶. تغییر در الگوی مصرف برخی کالاهای سلامت محور
۷. افزایش اختلالات روحی در دوران کرونا و پساکرونا و افزایش نیاز به دریافت خدمات مشاوره ای
۸. افزایش چاقی و فقر حرکتی مردم
۹. آلودگی زیست محیطی
۱۰. نیاز بیشتر به دریافت خدمات سلامت با بازگشت مجدد الگوی بیماریها به سمت بیماریهای واگیر
۱۱. نیاز به تقویت زیرساختهای گردشگری سلامت

مسائل استراتژیک داخلی دانشگاه:

اهم عوامل داخلی که به عنوان مسائل استراتژیک داخلی برای دانشگاه مطرح می باشد شامل:

عوامل داخلی	زیر مجموعه
مدیریت	۱. ضعف سیستم جانشین پروری و شایسته سالاری ۲. برخورد سلیقه ای مدیران با برنامه ها و سیاستهای موجود ۳. کم رنگ بودن مدیریت مشارکتی ۴. ضعف در سیستم نظارت و پایش ۵. ضعف در سیستم برنامه ریزی و توزیع نیروی انسانی
ساختار سازمانی، هماهنگی و همکاری	۱. ضعف نگرش سیستمی در سازمان ۲. میزان تعامل با سایر سازمانها و ارگانها مرتبط ۳. همکاری درون بخشی و بین بخشی ناکافی ۴. وجود تفکر استراتژیک، نظام مشورتی و مدیریت مشارکتی ۵. عدم تناسب تحصیلات مدیران و کارشناسان با سمت محوله
مالی	۱. تاخیر در تخصیص اعتبارات ۲. عدم تناسب بودجه با برنامه ها ۳. عدم وجود شاخصهای استاندارد در پرداخت مبتنی بر عملکرد ۴. تسهیل در اجرای قوانین جذب دانشجویان خارجی جهت ایجاد منابع مالی برای دانشگاه ۵. منافع حاصل واگذاری برخی خدمات به بخش خصوصی ۶. خیرین سلامت و پشتیبانی مالی از سوی آنها
تولید و عملیات	۱. لزوم استفاده از نتایج طرح های پژوهشی در حوزه سلامت ۲. لزوم استفاده از ظرفیتهای مراکز آموزشی و درمانی تخصصی و فوق تخصصی تحت پوشش ۳. بازنگری و تسهیل در فرایند اخذ روادید ۴. هماهنگی در ثبت دانش و پیشنهادات ۵. نقص در فرایند ارتقا بهره وری در سطح دانشگاه
تحقیق و توسعه / سامانه اطلاعات رایانه ای	۱- ناهمگونی طرح های تحقیقاتی با اولویتهای اعلام شده توسط کمیته HSR ۲- قابلیت برگزاری دوره های آموزشی مجازی ۳- وجود سامانه های مختلف در سطح دانشگاه جهت تسهیل در ارائه خدمات ۴- استفاده از سامانه های موازی در انجام فعالیتهای روزمره ۵- بودجه محدود برای تقویت زیرساختهای تکنولوژیکی و فناوری اطلاعات
کارکنان و توانمند سازی	۱- عدم آموزش شغلی متناسب با پست سازمانی فرد ۲- بی انگیزگی کارکنان ۳- بکارگیری نیروهای غیرمتخصصی در برخی پستها ۴- کیفیت نامتناسب و پایین بودن اثربخشی دوره های ضمن خدمت کارکنان ۵- بهره گیری بیش از حد از نیروهای طرحی و موقت

عوامل داخلی	زیر مجموعه
سایر	۱- فرسودگی و مستهلک بودن فضای بیمارستانها در برخی موارد ۲- عدم وجود فضای استاندارد آموزشی، بهداشتی و درمانی ۳- ضعف ارتباط با با صنعت ۴- کمبود امکانات رفاهی برای پرسنل ۵- فرسودگی و استیجاری بودن برخی ساختمانهای دانشگاه

برنامه استراتژیک

اهداف راهبردی دانشگاه

۱. نیل به اهداف مندرج در سند دانشگاه اسلامی
۲. حرکت به سمت دانشگاههای نسل نو، توسعه فناوری، تولیدات دانش، اشتغال زایی و تربیت کارآفرین مبتنی بر نیازهای بازار سلامت
۳. بین المللی سازی ظرفیت های دانشگاه و بخش سلامت تحت پوشش
۴. پیاده سازی رویکردهای جدید خلق ثروت و تامین مالی پایدار دانشگاه
۵. استقرار رویکرد دانشگاه الکترونیک مبتنی بر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی
۶. چابک سازی سازمانی همراه با بهره مندی از ظرفیت بخش دولتی، غیر دولتی، خصوصی و خیرین
۷. تقویت، بازسازی و توسعه شبکه بهداشتی و درمانی در جهت عدالت در سلامت با حمایت خاص از سیاست جمعیتی

استراتژی های کلان دانشگاه

۱. افزایش استفاده از ظرفیت تشکل های دانشجویی در حوزه سیاست گذاری دانشگاه
۲. نظام مند کردن سامانه انتصاب و جانشین پروری براساس شایستگی
۳. تلاش برای سرآمد نمودن گروه های آموزشی با جذب نخبگان و فراهم آوردن موقعیت های کمک استاد و پژوهش یار (TARA)
۴. رفع محدودیت در دسترسی به منابع الکترونیک علمی و پژوهشی
۵. توسعه زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیریت داده ها
۶. استفاده از ظرفیت های اسناد بالادستی و سیاست های کلان حمایتی ملی برای کاهش ضعف در برنامه ریزی و اجرای آموزش های هوشمند
۷. تعامل و همکاری اثربخش با سایر سازمانهای ذیربط
۸. طراحی نقشه جامع جذب نیروهای نخبه منطبق با جایگاه و نیازهای دانشگاه
۹. رقابت با سایر دانشگاه های تیپ ۱ در توسعه واحد بین الملل با استفاده از توانمندی های دانشگاه (جهت نگهداری نخبگان)
۱۰. افزایش ظرفیت مراکز و بیمارستانهای آموزشی در راستای توسعه گردشگری سلامت
۱۱. توسعه ظرفیت پذیرش دانشجویان بین الملل
۱۲. جلب اعتماد و جذب بودجه سالانه از وزارت متبوع
۱۳. تلاش برای به حداقل رساندن موانع قانونی جذب منابع مالی در خارج از سازمان
۱۴. افزایش درآمذایی از طریق بهره برداری از فیلدهای اجرایی به عنوان فیلدهای آموزشی، پژوهشی

۱۵. حمایت از فعالیتهای عام المنفعه و خیرین در سطح دانشگاه
۱۶. ادغام برخی واحدهای تابعه به منظور کاهش هزینه های سربار
۱۷. تقویت ارتباط با صنایع به منظور رفع کمبود نیروی انسانی و فضاهای آموزشی و بهداشتی
۱۸. تلاش برای اتحاد با صنایع و سایر دانشگاه ها جهت ارتقای زمینه های انتقال دانش و فناوری و انجام فرصت های مطالعاتی
۱۹. ایجاد بستر مناسب جهت راه اندازی و ارائه خدمات الکترونیک با استفاده از تکنولوژی نوین
۲۰. افزایش نظارت مستمر بر عملکرد واحدها با استفاده از حمایت های قانونی و نرم افزارهای پیشرفته
۲۱. ساماندهی سیستم اطلاعات موجود و تهیه داشبورد مدیریتی جامع و هماهنگ جهت تصمیم گیری کلان دانشگاه
۲۲. ارتقا و توسعه استفاده از اطلاعات موجود در تصمیم گیری های کلان دانشگاه با استفاده از منابع علمی و مدیریتی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی
۲۳. ساماندهی نظام مدیریت اطلاعات در سطح دانشگاه
۲۴. تقویت و توسعه تکنولوژیهای فناوریهای اطلاعات سلامت
۲۵. به روز نمودن هر چه بهتر اطلاعات درون سازمانی با بهره گیری از منابع علمی و تکنولوژیهای نوین
۲۶. توانمندسازی کارشناسان در راستای مهارت افزایی
۲۷. بهبود نظارت بر عملکرد بخشهای واگذار شده
۲۸. بازننگری و یکپارچه سازی فرایند کلیه امور قراردادها و مناقصات حوزه ستادی دانشگاه و نظارت بر آن
۲۹. ایجاد هماهنگی بیشتر بین خیرین مشتاق مشارکت و مدیران مربوطه جهت تسهیل و بهبود روند جذب

منابع

۳۰. یافتن راهکارهایی برای جذب منابع و همکاری خیرین با حداقل موانع قانونی

۳۱. تقویت تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد

۳۲. استفاده بهینه از ظرفیت‌های بخش غیر دولتی در دانشگاه جهت تحت پوشش قرار دادن تراکم بالای جمعیت تحت پوشش دانشگاه

۳۳. عقد قرارداد با مراکز و موسسات خارج از دانشگاه جهت استفاده از منابع و امکانات آموزشی، فرهنگی، ورزشی، رفاهی و درمان

۳۴. افزایش ظرفیت‌های مشارکت سازمان‌های بالادستی، دانشگاه و نخبگان و خیرین و سایر سازمان‌ها در تصمیم‌سازی

۳۵. استفاده از امکانات و ظرفیت‌های بخش خصوصی برای حل عدم تناسب تشکیلات با وظایف محوله

۳۶. انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری بین بخشی برای کاهش ضعف همکاری درون بخشی و بین بخشی

۳۷. استفاده از ظرفیت خیرین برای حل کمبود فضاهای آموزشی، فرهنگی و دانشجویی، بهداشتی و درمانی دانشگاه

۳۸. اصلاح چارت سازمانی متناسب با نیازهای هر واحد

۳۹. توسعه و توانمندسازی نیروی انسانی متعهد و متخصص

۴۰. تلاش به منظور رفع نابسامانی‌های ساختار تشکیلاتی به منظور استقرار نظام شایسته سالاری

۴۱. افزایش پوشش جمعیت تحت پوشش دانشگاه با توسعه و بهبود ظرفیت شبکه‌ها / مراکز بهداشت

۴۲. مقابله با آلودگی‌های زیست محیطی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاه

۴۳. انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری بین بخشی برای ارتقاء پوشش شبکه

۴۴. ارتقاء کیفیت و ترویج سبک زندگی سالم جامعه تحت پوشش با استفاده از توانمندی ها و ظرفیت های

دانشگاه

۴۵. توسعه خدمات تخصصی و فوق تخصصی براساس شاخص های سلامت و رضایت گیرندگان خدمت

۴۶. ارتقاء کیفیت فضاها و فیزیکی واحدهای تحت پوشش دانشگاه

۴۷. تلاش در جهت هم افزایی (ادغام) ارائه خدمات سلامت از طریق گسترش همکاری با سازمان های موازی

ارائه دهنده خدمات سلامت

۴۸. ارتقای سیستم پایش مستمر خدمات

۴۹. افزایش مراقبت های پیش گیری در اپیدمی ها و طغیان ها در جمعیت آسیب پذیر و ارتقای نظام مراقبت

اهداف و استراتژی های حوزه ریاست دانشگاه

اعضاء کمیته فرعی حوزه ریاست دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر ساجده ریاضی	مشاور اجرایی و سرپرست وقت دفتر رئیس دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر فاطمه سرو	سرپرست دفتر رئیس دانشگاه
۳	دکتر مهدی جعفری سیریزی	عضو هیئت علمی دانشگاه و دبیر کمیته
۴	دکتر زینب مالمون	عضو و تسهیلگر کمیته
۵	زهرا زمانی	عضو کمیته
۶	زهرا بوربور	عضو کمیته
۷	مریم قاضی کلهرودی	عضو کمیته
۸	زهرا ولی محمدی	عضو کمیته
۹	کبری مافی	عضو کمیته
۱۰	صدیقه سعلی فرد	عضو کمیته
۱۱	حجت السلام محمد صادق احمد	عضو کمیته
۱۲	رضا البرزی	عضو کمیته
۱۳	روح الدین سوری	عضو کمیته
۱۴	مریم السادات هاشمی پور	عضو کمیته
۱۵	فاطمه احتشام	عضو کمیته
۱۶	لیلا السادات فرهادی	عضو کمیته
۱۷	لیلا آب نیکی	عضو کمیته
۱۸	اکرم رفیعی	عضو کمیته

برنامه استراتژیک حوزه ریاست دانشگاه شامل برنامه های مدیریت های روابط عمومی، مدیریت امور حقوقی، مدیریت بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات و مدیریت آمار و فناوری اطلاعات می باشد. سایر واحدهای زیر مجموعه ریاست دانشگاه، در تدوین برنامه استراتژیک دانشگاه نقش مشاوره ای ارزنده ای ایفا نمودند.

اهداف و استراتژی های مدیریت روابط عمومی

• اهداف استراتژیک مدیریت روابط عمومی دانشگاه:

۱. بازاریابی اجتماعی و بین المللی
۲. ارتقاء رویکرد شفافیت و پاسخگویی فعالیتهای دانشگاه

• استراتژی های مدیریت روابط عمومی دانشگاه:

۱. تقویت ارتباطات درون سازمانی جهت سازماندهی و ساماندهی نظام اطلاع رسانی و اطلاع یابی
۲. استفاده از فن آوری های نوین جهت ارتقاء ارتباطات رسانه ای
۳. ارتقاء سیستم روابط عمومی الکترونیک جهت اطلاع رسانی و پاسخگویی به موقع به مخاطبین
۴. پاسخگویی آنلاین در شبکه های اجتماعی
۵. راه اندازی صفحات در شبکه های مجازی توئیتر - اینستاگرام - لینکدین - آپارات
۶. استفاده از پتانسیل داخلی جهت افزایش آگاهی مسئولین نسبت به رسالت روابط عمومی
۷. ارتقاء شناخت مسئولین واحدها نسبت به اهمیت اقدامات و اثرات روابط عمومی در بهبود شرایط دانشگاه و دستیابی به اهداف
۸. ارتقاء مهارتهای اداری و فنی مسئولین و روابطین روابط عمومی در واحدهای تابعه دانشگاه
۹. ارتقاء بهره برداری از فناوری ارتباطات و اطلاعات در روابط عمومی
۱۰. توسعه و توانمند سازی نیروی انسانی متخصص
۱۱. ارتقاء مهارتهای تخصصی کارکنان روابط عمومی

۱۲. ارتقاء منابع مالی و بودجه ای مستقل روابط عمومی جهت توسعه فعالیتها و نوسازی تجهیزات فنی و

تخصصی

۱۳. استفاده از ظرفیت استودیو سلامت جهت درآمدزایی برای دانشگاه

۱۴. استفاده از فضای مجازی جهت درآمدزایی برای دانشگاه

۱۵. اتخاذ شیوه های نوین جهت کنترل و نظارت مستمر بر فعالیت مسئولین روابط عمومی واحدها

۱۶. ارتقاء مهارت های فنی و تحصیلی کارکنان روابط عمومی و رابطین در حیطه موقعیت شغلی

۱۷. ارتقاء اطلاع رسانی عمومی و تخصصی در سایت روابط عمومی و واحدهای تابعه

اهداف و استراتژی های مدیریت امور حقوقی

• اهداف استراتژیک مدیریت امور حقوقی:

۱. تقویت و پشتیبانی حقوقی و مشاوره ای از دانشگاه نسل نو

• استراتژی های مدیریت امور حقوقی دانشگاه:

۱. برگزاری دوره های آموزشی مباحث حقوقی مرتبط در سطح مدیران دانشگاه
۲. به روزرسانی و بازبینی سایت مدیریت امور حقوقی
۳. تدوین برنامه بازدید املاک شبکه ها و مراکز بهداشتی و درمانی دانشگاه و اجرای آن
۴. بکارگیری مشاور حقوقی در معاونتها و واحدهای تابعه به منظور انجام مشاوره و ارائه راهنمایی های لازم جهت پیشگیری و دفاع از حقوق دانشگاه
۵. تدوین اساسنامه ها، آیین نامه ها و ... جهت ارتقاء کیفی فعالیتهای آموزشی به منظور ارتقاء فرایندهای نظارتی
۶. طراحی و تدوین بسته های آموزشی در زمینه نظارت و ارزشیابی، برای مدیران و کارکنان
۷. نظارت بر حسن اجرای مفاد حقوقی مندرج در متن قراردادها
۸. قانون گرایی، اشاعه فرهنگ، مسئولیت پذیری، پاسخگویی و تکریم ارباب رجوع
۹. نظارت بر نحوه عقد قراردادهای منعقد شده بین دانشگاه و اشخاص حقیقی یا حقوقی و تنظیم متن قراردادهای منعقد شده برای واحدهای مختلف
۱۰. انجام مکاتبات لازم با مراجع قضایی جهت حضور در جلسات دفاعیه در مورد پرونده های مرتبط با دانشگاه
۱۱. شرکت در شوراها، کمیسیون ها، جلسات و اظهارنظر در مسائل مختلف اداری، استخدامی، مالی و معاملاتی و حقوقی در چهارچوب مقررات و حفظ مصالح و منابع دانشگاه

۱۲. بررسی و پیشنهاد مقررات مربوط به امور استخدامی اعضاء هیئت علمی به مراجع ذیصلاح
۱۳. ایجاد انگیزه در انجام فعالیتهای پژوهشی حقوق پزشکی کاربردی جهت جذب گرانت‌های تحقیقاتی در دانشگاه نسل نو
۱۴. تشکیل کمیته فرعی مستندسازی اموال غیرمنقول دانشگاه و پیگیری مصوبات آن و اخذ اسناد تکبرگی
۱۵. بازآموزی کارکنان دفتر حقوقی
۱۶. مطالعه و بررسی قوانین و مقررات و ارائه پیشنهادات لازم به منظور برقرار نمودن رویه واحد حقوقی
۱۷. پاسخگویی به شکوائیه بر علیه دانشگاه در زمینه های مختلف
۱۸. ایجاد هماهنگی و همکاری در معاونت ها و واحدهای تابعه جهت ارتقاء اهداف آموزشی مرتبط به امور حقوقی
۱۹. ایجاد هماهنگی و تعاملات مطلوب با مراجع قضایی و اداری در جهت رفع اختلاف با دستگاههای اجرایی و نهادهای عمومی
۲۰. تهیه و تنظیم آئین نامه ها و بخشنامه ها و دستورالعمل های اداری لازم جهت ارائه به مقامات ذیربط براساس ضوابط و مصوبات دانشگاه و ابلاغ آن به کلیه واحدها پس از تأیید
۲۱. افزایش نظارت مستمر بر عملکرد واحدها با استفاده از نرم افزار پیشرفته
۲۲. اخذ امتیاز و انتشار الکترونیکی نشریه حقوقی با رویکرد آموزش مباحث حقوقی
۲۳. تکمیل سامانه جامع امور حقوقی وزارت متبوع (املاک، تعهدات، دیوان عدالت اداری، دعاوی) و درج آن در برنامه HOP
۲۴. پیگیری مسائل حقوقی و دسته بندی و تدوین و تحلیل شکایات های مطروحه علیه دانشگاه به منظور کاهش دعاوی تا حصول نتیجه
۲۵. رعایت رسالت سازمانی و اخلاق حرفه ای
۲۶. بکارگیری اقدامات انگیزشی جهت تقویت و پشتیبانی حقوقی و مشاوره ای از دانشگاه
۲۷. تشکیل جلسات دوره ای جهت رابطین ذیربط به منظور حفظ منافع و مصالح حقوقی

اهداف و استراتژی های مدیریت بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات

• اهداف استراتژیک مدیریت بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات

۱. تغییر ماهیت رویکردهای بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات در راستای تقویت فعالیت های نوآورانه و کارآفرینی در دانشگاه

• استراتژی های مدیریت بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات

۱. تقویت نظارت از طریق استفاده از روش های نوین و کاربردی بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات
۲. تقویت نظارت از طریق افزایش فعالیت های کمیته سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم
۳. افزایش رضایتمندی از طریق استفاده از روش های نوین و کاربردی بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات
۴. توسعه کمی نیروهای متعهد، متخصص و باتجربه
۵. تقویت تعامل و ارتباط موثر با بدنه مدیریتی دانشگاه
۶. طراحی برنامه جامع آموزش اثربخش و کاربردی مرتبط با فرایند اختصاصی نظارت و بازرسی
۷. دسترسی و نظارت بر اطلاعات موجود در نرم افزارها و سامانه های مورد استفاده در دانشگاه

اهداف و استراتژی های مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

• اهداف استراتژیک مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

۱. ارتقاء زیرساخت های سخت افزاری، امنیت و شبکه ارتباطی دانشگاه با رویکرد آینده نگرانه
۲. فراهم سازی زیرساخت های فناوری اطلاعات دانشگاه نسل نو
۳. ارتقاء سامانه ها، بانک های اطلاعاتی و نظام دیده بانی دانشگاه
۴. ارتقاء سلامت، شفافیت و پاسخ گویی دانشگاه با کمک فناوری اطلاعات
۵. توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در ابعاد مختلف دانشگاه

• استراتژی های مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

۱. راه اندازی مرکز داده اختصاصی دانشگاه با ظرفیت مناسب پردازشی، ذخیره سازی و ارتباطی
۲. بازطراحی فرآیندها، خدمات و نظام پایش، خلق ثروت و ایجاد منابع درآمدی غیردولتی مبتنی بر فناوری اطلاعات، در راستای دانشگاه نسل نو
۳. تقویت نقش و کارکرد نظارتی و کمک به شفافیت، پاسخ گویی و ارتقاء سلامت اداری ستاد و مراکز تابعه با ابزار فناوری اطلاعات
۴. توسعه، هوشمندسازی، یکپارچه سازی و هم افزایی سامانه های اطلاعاتی در سطح ستاد و مراکز تابعه
۵. ساماندهی و توسعه داشبوردهای گزارش گیری و نظام دیده بانی
۶. طراحی و ارائه خدمات نوین الکترونیکی به مخاطبین و توسعه کاربردهای هوش مصنوعی در سلامت
۷. ایجاد بستر مناسب برای تولید و به اشتراک گذاری محتوای آموزش الکترونیک عمومی و تخصصی

۸. تقویت ساختار و مدیریت متمرکز، و توانمندسازی منابع انسانی حوزه آمار و فناوری اطلاعات
۹. حمایت از خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در حوزه خدمات و محصولات فناوری اطلاعات سلامت
۱۰. فرهنگ‌سازی، تولید و انتشار محتوای خبری و اطلاع‌رسانی خدمات و فعالیت‌های فناوری اطلاعات
۱۱. رتبه‌بندی و پایش واحدهای ستادی و مراکز تابعه دانشگاه از نظر شاخص‌های فناوری اطلاعات
۱۲. ارتقاء نسخه الکترونیک و پرونده الکترونیک سلامت به عنوان الگوی کشوری
۱۳. ارتقاء امنیت سایبری در حوزه‌های مختلف نرم‌افزاری، سخت‌افزاری، شبکه ارتباطی و مهندسی اجتماعی

اهداف و استراتژی های معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر سیدحسام سیدین	معاون وقت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر علیرضا آموزنده	معاون وقت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه
۳	دکتر ساجده ریاضی	معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه
۴	علی شجاعی	دبیر کمیته فرعی معاونت توسعه مدیریت و منابع
۵	دکتر زینب مالمون	عضو کمیته و مسئول هماهنگی و برنامه ریزی
۶	سعیده موحدنیا	عضو کمیته
۷	بهرام زارعی	عضو کمیته
۸	سمیه شهری	عضو کمیته
۹	زهرا سره بندی	عضو کمیته
۱۰	الهام محمدی فارسپجانی	عضو کمیته
۱۱	اعظم صفایی	عضو کمیته
۱۲	اکرم عربی	عضو کمیته
۱۳	بهاره پرکان	عضو کمیته
۱۴	نرگس حکیمی	عضو کمیته
۱۵	دکتر اعظم چوپانی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه

۱. ارتقاء شفافیت و پاسخگویی مالی در جهت حفظ و تامین مالی پایدار
۲. توسعه و ارتقاء بهره وری در راستای بهبود مدیریت منابع
۳. توسعه و بهبود استفاده از ظرفیت های بخش غیر دولتی در ارائه خدمات
۴. ارتقاء مدیریت منابع فیزیکی دانشگاه (توسعه، حفظ و نگهداشت)
۵. توسعه و بهبود نظام پایش و ارزیابی عملکرد دانشگاه
۶. چابک سازی با استفاده از ظرفیتهای بالقوه دانشگاه

• استراتژیهای معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- ارتقا شفافیت و پاسخگویی مالی در جهت حفظ و تامین مالی پایدار

استراتژی ها:

- ✓ طراحی و استقرار نظام بومی بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد در دانشگاه
- ✓ طراحی و استقرار نظام بومی مدیریت نوین منابع و مصارف در دانشگاه
- ✓ بهینه سازی مدیریت مصرف منابع با تأکید بر اجرای سیاست های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی

هدف استراتژیک ۲:

- توسعه و ارتقاء بهره وری در راستای بهبود مدیریت منابع

استراتژی ها:

- ✓ تبیین و استقرار طرح جامع مدیریت منابع انسانی دانشگاه
- ✓ صیانت از حقوق دانشگاه بر اساس الزامات قانونی
- ✓ تبیین و استقرار حاکمیت تفکر و مدیریت جهادی انقلابی
- ✓ استقرار مدل راهبردی توانمند سازی و دانش افزایی نیروی انسانی به منظور ارتقای توان علمی و افزایش سطح آگاهی
- ✓ بهبود رفاه و سبک زندگی کارکنان دانشگاه با استقرار مدل بومی خدمات رفاهی و ارتقای سبک زندگی کارکنان دانشگاه
- ✓ استقرار نظام مدیریت دانش و نظام مدیریت مشارکتی در دانشگاه
- ✓ استانداردسازی ساختار و فرایندهای ارایه خدمات
- ✓ استقرار مدل شایسته گزینی و شایسته سالاری در حوزه سرمایه های انسانی نظام سلامت
- ✓ طراحی و استقرار و مدیریت بانک های اطلاعات تخصصی مشاغل و ساختار سازمانی

هدف استراتژیک ۳:

- توسعه و بهبود استفاده از ظرفیت های بخش غیر دولتی در ارائه خدمات

استراتژی ها:

- ✓ ساماندهی نظام نوین تدارکات و تامین کالا و خدمات
- ✓ توسعه ارائه خدمات پرسنلی در حوزه نرم افزاری
- ✓ توسعه خدمات رفاهی کارکنان با استفاده از ظرفیت های بالقوه بخش دولتی و غیر دولتی

هدف استراتژیک ۴:

- ارتقاء مدیریت منابع فیزیکی دانشگاه (توسعه، حفظ و نگهداشت)

استراتژی ها:

- ✓ مدیریت و ساماندهی پروژه های عمرانی با تبیین و پیاده سازی طرح جامع منابع فیزیکی دانشگاه

هدف استراتژیک ۵:

- توسعه و بهبود نظام پایش و ارزیابی عملکرد دانشگاه

استراتژی ها:

- ✓ ارتقاء ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع
- ✓ ارتقاء و اصلاح فرایندهای حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع
- ✓ نظارت مستمر و پایش عملکرد واحدها با رویکرد مدیریت هزینه

هدف استراتژیک ۶:

- چابک سازی با استفاده از ظرفیتهای بالقوه دانشگاه

استراتژی ها:

- ✓ توسعه بستر فناوری های نوین در حوزه منابع انسانی و مدیریت تحول
- ✓ ارتقاء جایگاه خانواده در منابع انسانی در جهت نیل به سیاست های جمعیتی
- ✓ بازمهندسی فرآیندهای حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع در راستای حرکت به سوی دانشگاه نسل نو

اهداف و استراتژی های معاونت آموزشی دانشگاه

اعضاء کمیته فرعی معاونت آموزشی دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر قاسم خلیلی فلاورجانی	معاون آموزشی دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر بیتا مهروی	دبیر کمیته
۳	دکتر مهشید دارابیگی	عضو کمیته
۴	دکتر جواد صرافزاده	عضو کمیته
۵	دکتر آرش انوشیروانی	عضو کمیته
۶	دکتر ابراهیم کلانتر معتمد	عضو کمیته
۷	دکتر حوریه محمدی	عضو کمیته
۸	طاهره سعادت	عضو کمیته
۹	علی صالح	عضو کمیته
۱۰	دکتر سلیمه گوهری نژاد	عضو کمیته
۱۱	دکتر صدیقه دارابیگی	عضو کمیته
۱۲	افسانه صداقت پور	عضو کمیته
۱۳	محمود عشوری	عضو کمیته
۱۴	امیر جلالی اصل	عضو کمیته
۱۵	دکتر مریم هدایتی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت آموزشی

۱. توسعه آموزش و یادگیری تحول‌آفرین مبتنی بر ابزار و روش‌های نوین در راستای دانشگاه نسل نو
۲. افزایش بهره‌وری برنامه‌های آموزشی و نهادینه‌سازی رویکرد آموزش پاسخگو
۳. ارتقاء جایگاه اخلاق حرفه‌ای در آموزش
۴. ظرفیت‌سازی جهت کسب مرجعیت علمی
۵. چابک‌سازی در کلیه سطوح و فرایندهای معاونت آموزشی
۶. پیاده‌سازی سند دانشگاه اسلامی
۷. بین‌المللی‌سازی آموزش
۸. ثروت‌آفرینی و خلق منابع از محل آموزش‌های آکادمیک و مبتنی بر گواهی نامه و آموزش‌های آزاد با رویکرد کاهش وابستگی دانشگاه به منابع دولتی
۹. بهبود و ارتقای زیرساخت‌های آموزشی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری
۱۰. تربیت دانشجوی کارآفرین با هدف کمک به آینده‌شغلی دانشجویان

• استراتژیهای معاونت آموزشی

هدف استراتژیک ۱:

- توسعه آموزش و یادگیری تحول آفرین مبتنی بر ابزار و روش های نوین در راستای دانشگاه نسل نو

استراتژی ها:

- ✓ توسعه دانش های نوین با تاکید بر حیطه های میان رشته ای و بر علوم و فناوری های نوین

هدف استراتژیک ۲:

- افزایش بهره‌وری برنامه‌های آموزشی و نهادینه‌سازی رویکرد آموزش پاسخگو

استراتژی ها:

- ✓ توسعه دانش های نوین با تاکید بر حیطه های میان رشته ای و بر علوم و فناوری های نوین
- ✓ همگرایی در تعالی علوم و فناوری های پیشرفته
- ✓ ارتقای کیفی آموزش
- ✓ ارتقا جایگاه دانشگاه در حیطه اعتبار بخشی و رتبه بندی
- ✓ استقرار نظام جامع ارزشیابی آموزشی
- ✓ توانمندسازی منابع انسانی بخش آموزش عالی سلامت

هدف استراتژیک ۳:

- ارتقاء جایگاه اخلاق حرفه‌ای در آموزش

استراتژی ها:

- ✓ اعتلای اخلاق و تعهد حرفه ای و رفتار سازمانی در حوزه آموزش

هدف استراتژیک ۴:

- ظرفیت سازی جهت کسب مرجعیت علمی

استراتژی ها:

- ✓ طراحی نظام پایش در مسیر مرجعیت علمی

هدف استراتژیک ۵:

- چابک سازی در کلیه سطوح و فرایندهای معاونت آموزشی

استراتژی ها:

- ✓ توسعه قطب آموزش الکترونیکی پیشرفته در علوم پزشکی

✓ توسعه فرایندهای هوشمند در حوزه آموزش

هدف استراتژیک ۶:

- پیاده سازی سند دانشگاه اسلامی

استراتژی ها:

✓ استفاده بهینه از امکانات دانشگاه در راستای «قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت»

هدف استراتژیک ۷:

- بین المللی سازی آموزش

استراتژی ها:

✓ ارتقاء حوزه آموزش در سطح بین الملل

هدف استراتژیک ۸:

- ثروت آفرینی و خلق منابع

استراتژی ها:

✓ استقرار آموزش های آکادمیک و مبتنی بر گواهی نامه و آموزش های آزاد با رویکرد کاهش وابستگی دانشگاه به منابع دولتی

هدف استراتژیک ۹:

- بهبود و ارتقای زیرساخت های آموزشی سخت افزاری و نرم افزاری

استراتژی ها:

✓ توسعه زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری دانشگاه در حوزه آموزش با بهره گیری از دانش تخصصی کارشناسان

هدف استراتژیک ۱۰:

- تربیت دانشجوی کارآفرین با هدف کمک به آینده شغلی دانشجویان

استراتژی ها:

✓ بسط و گسترش فرهنگ کارآفرینی با هدف تقویت ظرفیت های بالقوه دانشجویان

اهداف و استراتژی های معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر حسین کیوانی	معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر مرتضی ناصربخت	دبیر کمیته
۳	دکتر امید پورنیک	عضو کمیته
۴	دکتر محمدابراهیم خمسه	عضو کمیته
۵	دکتر شهرام صدقی	عضو کمیته
۶	دکتر احمد حرمتی	عضو کمیته
۷	دکتر فریبرز کیهانفر	عضو کمیته
۸	دکتر محمدتقی جغتایی	عضو کمیته
۹	دکتر نصیر دهقان	عضو کمیته
۱۰	دکتر جلال عربلو	عضو کمیته
۱۱	مهندس راضیه افسری	عضو کمیته
۱۲	دکتر نیوشا شهیدی	تسهیلگر
۱۳	دکتر ناصر درخشانی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه:

۱. ارتقای جایگاه فناوری و توسعه تحقیقات بین‌رشته‌ای، متناسب با اولویت‌های حوزه سلامت و با

رویکرد خلق ثروت

۲. راه‌اندازی، تجهیز، توسعه و بهره‌برداری بهینه از زیر ساخت‌های پژوهش و فناوری دانشگاه و تسهیل

فرایندهای آن با رویکرد دانشگاه نسل نو

۳. تلاش در راستای بین‌المللی سازی پژوهش با گسترش و تقویت روابط و تعاملات علمی، آموزشی و

پژوهشی با مراکز رشد و نوآوری، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی ملی و بین‌المللی

۴. افزایش جذب منابع مالی در سطح ملی و بین‌المللی و تقویت و گسترش فعالیت‌های ارتباط با

صنعت و تجاری‌سازی فناوری‌ها، محصولات و خدمات کاربردی سلامت محور

• استراتژیهای معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- ارتقای جایگاه فناوری و توسعه تحقیقات بین‌رشته‌ای، متناسب با اولویت‌های حوزه سلامت و با رویکرد خلق ثروت

استراتژی‌ها:

- ✓ جهت‌دهی پژوهش‌های کاربردی در راستای تولید خلق ثروت
- ✓ استقرار نظام ترجمان و انتقال دانش و فناوری مبتنی بر آینده‌پژوهی
- ✓ توسعه ارتباط با صنعت، کارآفرینی و تجاری‌سازی محصولات و خدمات
- ✓ حمایت از فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق گسترش پژوهش‌های کاربردی و ارتباط با واحدهای تولیدی و صنعتی

هدف استراتژیک ۲:

- راه‌اندازی، تجهیز، توسعه و بهره‌برداری بهینه از زیرساخت‌های پژوهش و فناوری دانشگاه و تسهیل فرایندهای آن با رویکرد دانشگاه نسل نو

استراتژی‌ها:

- ✓ استقرار نظام مالکیت فکری و معنوی به‌منظور صیانت از افکار و اندیشه‌های نوین
- ✓ اصلاح و تقویت ساختار و زیرساخت‌های مدیریت داده‌ای و اطلاعاتی دانشگاه و بهبود دسترسی و ترغیب پژوهشگران در به‌کارگیری منابع اطلاعاتی معتبر علمی
- ✓ جذب و ایجاد تمایل در مؤسسات خارج دانشگاه جهت سرمایه‌گذاری در تولید و تجاری‌سازی علم
- ✓ توسعه، تقویت و افزایش کارایی مراکز تحقیقاتی و فن‌آور محور
- ✓ توسعه پژوهش‌های دانشجویی

هدف استراتژیک ۳:

- تلاش در راستای بین‌المللی سازی پژوهش با گسترش و تقویت روابط و تعاملات علمی، آموزشی و پژوهشی با مراکز رشد و نوآوری، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی ملی و بین‌المللی

استراتژی‌ها:

- ✓ توسعه و تقویت شبکه حمایت‌طلبی از فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان نخبگان، پژوهشگران، نوآوران

هدف استراتژیک ۴:

- افزایش جذب منابع مالی در سطح ملی و بین‌المللی و تقویت و گسترش فعالیت‌های ارتباط با صنعت و تجاری‌سازی فناوری‌ها، محصولات و خدمات کاربردی سلامت محور

استراتژی‌ها:

- ✓ تقویت ارتباطات و جذب نهادهای ملی و بین‌المللی در راستای تولید و تجاری‌سازی علم و فناوری

برنامه استراتژیک

اهداف و استراتژی های معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر محسن خالقیان	معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه و رئیس کمیته
۲	لیلا آب نیکی	دبیر کمیته
۳	روح ا. هاشمی	عضو کمیته
۴	زهرا آقازاده	عضو کمیته
۵	لیدا بشری	عضو کمیته
۶	طاهره ناصری پور	عضو کمیته
۷	منیره مجدی	عضو کمیته
۸	قربان بهاری	عضو کمیته
۹	دکتر نیوشا شهیدی	تسهیلگر
۱۰	دکتر ناصر درخشانی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

۱. ارتقای سطح کمی و کیفی کلیه خدمات فرهنگی، رفاهی و تربیت بدنی و درمانی دانشجویان
۲. توسعه مشارکت دانشجویی در کلیه فعالیت‌های دانشگاه در جهت پیشگیری از بروز آسیب‌های روانی، اجتماعی و ایجاد نشاط و افزایش امید به زندگی در راستای سند دانشگاه اسلامی
۳. ارتقای سطح توانمندی دانشجویان به منظور شکوفایی استعدادهای نهفته در راستای پاسخگویی اجتماعی، کارآفرینی و آماده‌سازی دانشجویان جهت ورود به عرصه‌های خدمت به جامعه

• استراتژی های معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- ارتقای سطح کمی و کیفی کلیه خدمات فرهنگی، رفاهی و تربیت بدنی و درمانی دانشجویان

استراتژی:

- ✓ توسعه و بهبود فضاهای خوابگاهی
- ✓ توسعه زمین های ورزشی در دانشگاه
- ✓ ارتقاء دوره های مهارت آموزی و توانمندسازی در بخش های فرهنگی و ورزشی
- ✓ فرهنگسازی در جهت اجرا و توسعه طرح دانشگاه بدون دخانیات

هدف استراتژیک ۲:

- توسعه مشارکت دانشجویی در کلیه فعالیت های دانشگاه در جهت پیشگیری از بروز آسیب های روانی، اجتماعی و ایجاد نشاط و افزایش امید به زندگی در راستای سند دانشگاه اسلامی

استراتژی:

- ✓ تشویق مشارکت دانشجویان در فعالیت های داوطلبانه فرهنگی و اجتماعی
- ✓ افزایش مشارکت همه اعضای دانشکده شامل مدیران، استادان، کارمندان و دانشجویان در سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرای فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی

هدف استراتژیک ۳:

- ارتقای سطح توانمندی دانشجویان به منظور شکوفایی استعداد های نهفته در راستای پاسخگویی اجتماعی، کارآفرینی و آماده سازی دانشجویان جهت ورود به عرصه های خدمت به جامعه

استراتژی:

- ✓ بهره گیری و پرورش منتورهای کارآفرینی در بین دانشجویان
- ✓ توسعه خدمات تشویقی از قبیل وامهای بلندمدت برای دانشجویان کارآفرین

اهداف و استراتژی های معاونت درمان دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت درمان دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر نادر توکلی	معاون درمان دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر سیدجواد طبائیان	دبیر کمیته
۳	دکتر مجیدرضا خلج زاده	عضو کمیته
۴	دکتر بهروز قنبری	عضو کمیته
۵	مهنازالسادات حسینی	عضو کمیته
۶	دکتر مهرداد دیانتي	عضو کمیته
۷	رحمت اله جعفری	عضو کمیته
۸	الهام منصوریان	عضو کمیته
۹	الهام شیرازی زاده	عضو کمیته
۱۰	عزت آب باریکی	عضو کمیته
۱۱	فاطمه نجفی پور مقدم	عضو کمیته
۱۲	لیلا آگوش	عضو کمیته
۱۳	دکتر نیکومنش	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت درمان دانشگاه

۱. تحول آفرینی در راستای چابک سازی سازمانی و مدیریت منابع دانشگاهی و تسهیل تعامل ساختاری و فرایندی بین معاونت های درمان و سایر حوزه ها
۲. ایجاد شبکه یکپارچه کارآمد و نوین حکمرانی بیمارستان های دولتی (زنجیره ای) تحت پوشش در سطح دانشگاه
۳. ارتقاء بهره وری و اصلاح مدیریت ارائه خدمات با تاکید بر سیاست های تمرکززدایی و استفاده از ظرفیت ها و منابع بخش خصوصی، مشارکت اجتماعی، سازمان های مردم نهاد، و خیرین سلامت
۴. محرومیت زدایی و دسترسی عادلانه آحاد جامعه از خدمات و مراقبت های درمانی باکیفیت، ایمن، اثربخش و به موقع با تاکید بر رفع نیاز مناطق محروم و نیازمند
۵. ارتقاء کمی و کیفی ظرفیت ها در حوزه گردشگری سلامت و توسعه صنعت توریسم درمانی
۶. ارتقاء نظام های پایش، نظارت و ارزیابی در ارائه خدمات تشخیصی، درمانی، آموزشی، توانبخشی و عملکردی مبتنی بر رعایت معنویت و اخلاق حرفه ای و توسعه اجرای طرح انطباق

• استراتژی های معاونت درمان دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- تحول آفرینی در راستای چابک سازی سازمانی و مدیریت منابع دانشگاهی و تسهیل تعامل ساختاری و فرایندی بین معاونت های درمان و سایر حوزه ها

استراتژی ها

- ✓ مدیریت خطر حوادث و سوانح
- ✓ بکارگیری تمام ظرفیت های اجرایی در خصوص اجرای قانون جوانی جمعیت

هدف استراتژیک ۲:

- ایجاد شبکه یکپارچه کارآمد و نوین حکمرانی بیمارستان های دولتی (زنجیره ای) تحت پوشش در سطح دانشگاه

استراتژی ها

- ✓ توسعه آموزش علوم پزشکی پاسخگو، جامعه نگر، عادلانه و ادغام یافته در ارائه مراقبت های سلامت
- ✓ استقرار سیستم مدیریت تجهیزات پزشکی کارآمد در بیمارستانها

هدف استراتژیک ۳:

- ارتقاء بهره وری و اصلاح مدیریت ارائه خدمات با تاکید بر سیاست های تمرکززدایی و استفاده از ظرفیت ها و منابع بخش خصوصی، مشارکت اجتماعی، سازمان های مردم نهاد، و خیرین سلامت

استراتژی ها

- ✓ توانمندسازی منابع انسانی و حفظ و صیانت از نیروی انسانی توانمند
- ✓ کاهش نابرابری های سلامت و عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت

هدف استراتژیک ۴:

- محرومیت زدایی و دسترسی عادلانه آحاد جامعه از خدمات و مراقبت های درمانی باکیفیت، ایمن، اثربخش و به موقع با تاکید بر رفع نیاز مناطق محروم و نیازمند

استراتژی ها

- ✓ دسترسی عادلانه و همگانی به خدمات سلامت با کیفیت
- ✓ افزایش بهره وری منابع مالی، فیزیکی و انسانی و ارتقای فرهنگ سازمانی در واحدهای درمانی
- ✓ ارتقای حفاظت مالی مردم در برابر هزینه های سلامت
- ✓ کاهش بار ناشی از بیماریها و عوامل خطر

هدف استراتژیک ۵:

- ارتقاء کمی و کیفی ظرفیت ها در حوزه گردشگری سلامت و توسعه صنعت توریسم درمانی

استراتژی ها

- ✓ توسعه صنعت گردشگری سلامت

هدف استراتژیک ۶:

- ارتقاء نظام های پایش، نظارت و ارزیابی در ارائه خدمات تشخیصی، درمانی، آموزشی، توانبخشی و عملکردی مبتنی بر رعایت معنویت و اخلاق حرفه ای و توسعه اجرای طرح انطباق

استراتژی ها

- ✓ تقویت سیستم پایش، ارزیابی و نظارت اثربخش بر واحدهای تحت پوشش
- ✓ استاندارد سازی و بهبود کیفیت خدمات سلامت

اهداف و استراتژی های معاونت بهداشت دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت بهداشت دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	آقای دکتر سید محمد طباطبائی	معاون بهداشت دانشگاه و رئیس کمیته
۲	خانم دکتر سیده معصومه گشتائی	دبیر کمیته
۳	دکتر هاله احمدنیا	عضو کمیته
۴	دکتر مهدی چینی چیان	عضو کمیته
۵	دکتر مینو علیپوری	عضو کمیته
۶	فاطمه قوتی	عضو کمیته
۷	مهندس محبوبه نجاریان	عضو کمیته
۸	دکتر علی گل محمدی	عضو کمیته
۹	دکتر محمد میرزائی	عضو کمیته
۱۰	دکتر مریم هدایتی	تسهیلگر
۱۱	دکتر مهدی مختاری پیام	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت بهداشت دانشگاه

۱. تقویت، بازسازی و توسعه شبکه بهداشتی درمانی تحت پوشش با تلاش برای تامین زیرساخت های

نظام ارجاع و عدالت در سلامت

۲. پیاده سازی قانون حمایت از جمعیت و تعالی خانواده

۳. ارتقای سواد سلامت و توانمند سازی جامعه در راستای تقویت سبک زندگی سالم با بهره گیری از

آموزه های اسلامی

۴. ارتقاء مدیریت دانش مبتنی بر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی با تاکید بر پیش بینی رخدادهای

سلامت

۵. بازاریابی، حمایت طلبی و تقویت ارتباطات بین بخشی و درون بخشی و بخش خصوصی در راستای

ارتقای بهره وری خدمات نظام سلامت و خلق ثروت

۶. پاسخگویی اجتماعی به نیازهای سلامت جامعه در راستای تحقق اهداف دانشگاه نسل نو

• استراتژیهای معاونت بهداشت دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- تقویت، بازسازی و توسعه شبکه بهداشتی درمانی تحت پوشش با تلاش برای تامین زیر ساخت های نظام ارجاع و عدالت در سلامت

استراتژی ها:

- ✓ ارتقاء شبکه بهداشتی درمانی تحت پوشش و خرید واحدهای ارائه خدمت
- ✓ کنترل عوامل خطر بیماری های غیرواگیر و ارتقاء خدمات غیرواگیر در نظام سلامت
- ✓ توانمندسازی گروه های آسیب پذیر بویژه زنان با تأکید بر حقوق، تکالیف، سبک زندگی سالم، سواد سلامت و سواد تغذیه

- ✓ ارتقاء بهره وری خدمات نظام سلامت با بهره برداری از فناوری های جدید اطلاعات و شبکه های اجتماعی
- ✓ ارتقای سلامت همه جانبه در ابعاد جسمی، روانی و اجتماعی
- ✓ توسعه زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیریت داده ها

هدف استراتژیک ۲:

- پیاده سازی قانون حمایت از جمعیت و تعالی خانواده

استراتژی ها:

- ✓ هماهنگی و اجرای برنامه های سیاست جمعیتی و جوانی برای ارتقاء سلامت

هدف استراتژیک ۳:

- ارتقای سواد سلامت و توانمند سازی جامعه در راستای تقویت سبک زندگی سالم با بهره گیری از آموزه های اسلامی

استراتژی ها:

- ✓ افزایش پوشش جمعیت عمومی در ارتقای سطح سواد سلامت روانی- اجتماعی و پیشگیری از اعتیاد

هدف استراتژیک ۴:

- ارتقاء مدیریت دانش مبتنی بر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی با تاکید بر پیش بینی رخدادهای سلامت

استراتژی ها:

- ✓ ارتقای استفاده از شواهد پژوهشی در سیاستگذاری سلامت

هدف استراتژیک ۵:

- بازاریابی، حمایت طلبی و تقویت ارتباطات بین بخشی و درون بخشی و بخش خصوصی در راستای ارتقای بهره وری خدمات نظام سلامت و خلق ثروت

استراتژی ها:

- ✓ ارتقای بهره وری، کاهش هزینه و زمان ارائه خدمات دولت و تسهیل دسترسی آسان مردم به خدمات

هدف استراتژیک ۶:

- پاسخگویی اجتماعی به نیازهای سلامت جامعه در راستای تحقق اهداف دانشگاه نسل نو

استراتژی ها:

- ✓ ارتقاء بین المللی سازی حوزه بهداشت

- ✓ توانمندسازی کارکنان با سمینار و کارگاه های مجوز دار مداوم و غیر مداوم

- ✓ کنترل مصرف دخانیات

اهداف و استراتژی های معاونت غذا و دارو دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت غذا و دارو دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر مهران ولایی	معاون غذا و دارو دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر فاطمه خاکی نژاد تهرانی	دبیر کمیته
۳	دکتر فرهاد بارانی	عضو کمیته
۴	دکتر افشین وهابزاده	عضو کمیته
۵	دکتر مهری محمدی	عضو کمیته
۶	مهندس پاکدامن	عضو کمیته
۷	دکتر قائمی	عضو کمیته
۸	دکتر نظری	عضو کمیته
۹	مهندس پورقاز	عضو کمیته
۱۰	مهندس کمائی	عضو کمیته
۱۱	دکتر مریم هدایتی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت غذا و دارو دانشگاه

۱. تقویت و ارتقاء سیستم پایش، ارزیابی، رفع موانع تولید و نظارت بر تولید، توزیع و عرضه فرآورده

های سلامت محور

۲. ارتقاء ارتباط با صنعت کالاهای سلامت محور در حوزه ملی و بین المللی در راستای کارآفرینی و

خلق ثروت

۳. توسعه و بهبود خدمات الکترونیکی و هوشمند جهت تسهیل ارتباط با مشتریان

۴. ارتقای ایمنی مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی براساس استاندارد های ملی و بین المللی

• استراتژیهای معاونت غذا و دارو دانشگاه

هدف استراتژیک ۱:

- تقویت و ارتقاء سیستم پایش، ارزیابی، رفع موانع تولید و نظارت بر تولید، توزیع و عرضه فراورده های سلامت محور

استراتژی:

✓ ارتقاء بازدیدهای نظارتی بر زنجیره تولید، توزیع و عرضه در حوزه کالاهای سلامت محور

هدف استراتژیک ۲:

- ارتقاء ارتباط با صنعت کالاهای سلامت محور در حوزه ملی و بین المللی در راستای کارآفرینی و خلق ثروت

استراتژی:

✓ ارتقاء ارتباط با شرکتهای دانش بنیان و هسته های فناور از طریق راه اندازی مرکز رشد معاونت

هدف استراتژیک ۳:

- توسعه و بهبود خدمات الکترونیکی و هوشمند جهت تسهیل ارتباط با مشتریان

استراتژی:

✓ بهبود نظارت از طریق سامانه های مرتبط بر زنجیره تامین کالاهای سلامت محور

هدف استراتژیک ۴:

- ارتقای ایمنی مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی براساس استاندارد های ملی و بین المللی

استراتژی:

✓ ارتقاء کنترل کیفیت محصولات غذایی، آرایشی و بهداشتی

اهداف و استراتژی های معاونت بین الملل دانشگاه

اعضا کمیته فرعی معاونت بین الملل دانشگاه

ردیف	اعضا کمیته فرعی	سمت در کمیته فرعی
۱	دکتر مهدی مقتدائی	معاون بین الملل دانشگاه و رئیس کمیته
۲	دکتر سیداحمد احمدی	دبیر کمیته
۳	دکتر برادران	عضو کمیته
۴	دکتر آقائی	عضو کمیته
۵	دکتر داوری	عضو کمیته
۶	دکتر بیرنگ	عضو کمیته
۷	دکتر جنابی	عضو کمیته
۸	دکتر کریمیان	عضو کمیته
۹	دکتر بهنام نجفی	عضو کمیته
۱۰	دکتر مهدی مختاری پیام	تسهیلگر
۱۱	دکتر اعظم چوپانی	تسهیلگر

• اهداف استراتژیک معاونت بین الملل دانشگاه

۱. تقویت زیرساخت های جذب دانشجویان خارجی
۲. افزایش همکاری های علمی، پژوهشی، آموزشی و درمانی دو جانبه با مراکز علمی معتبر خارج از کشور
۳. تقویت توسعه گردشگری سلامت در واحدهای تابعه دانشگاه
۴. ارتقاء استانداردهای بخش های درمانی بین الملل در بیمارستان های تابعه
۵. کمک به ارتقاء علم، فناوری و نوآوری در جهت اعتلای جایگاه دانشگاه در آسیا
۶. بازاریابی بین المللی و کمک به معرفی نقاط قوت دانشگاه در سطح بین المللی
۷. پیاده سازی استانداردهای بین المللی در زمینه اعتبار بخشی درمانی و موسسه ای و برنامه ای
۸. بازنگري و تسهیل فرایندهای مربوط به به تردد بین المللی دانشجویان، اعضای هیات علمی و بیماران
۹. جذب و همکاری با متخصصان و اعضای هیات علمی برجسته ایرانی مقیم و غیر مقیم
۱۰. تهیه و تدوین بسته های بین المللی قابل فروش در راستای خلق ثروت برای دانشگاه در سطح منطقه

• **استراتژیهای معاونت بین الملل دانشگاه**

هدف استراتژیک ۱:

- تقویت زیرساخت های جذب دانشجویان خارجی

استراتژی

- ✓ تقویت و بهره گیری از ظرفیت های موجود جهت افزایش جذب دانشجویان خارجی
- ✓ ارتقاء تسهیلات لازم جهت پذیرش دانشجویان خارجی در مقاطع مختلف تحصیلی

هدف استراتژیک ۲:

- افزایش همکاری های علمی، پژوهشی، آموزشی و درمانی دو جانبه با مراکز علمی معتبر خارج از کشور

استراتژی

- ✓ توانمندسازی بین المللی نیروی انسانی
- ✓ تشکیل میزهای مجازی همکاری های علمی، پزشکی، دانشگاهی ایران و سایر کشورها
- ✓ تشکیل اتاق همکاری های علمی، پزشکی، دانشگاهی ایران و سایر کشورها

هدف استراتژیک ۳:

- تقویت توسعه گردشگری سلامت در واحدهای تابعه دانشگاه

استراتژی

- ✓ توسعه بازاریابی بین المللی سلامت

هدف استراتژیک ۴:

- ارتقاء استانداردهای بخش های درمانی بین الملل در بیمارستان های تابعه

استراتژی

- ✓ بستر سازی جهت پذیرش بیمار با اولویت کشورهای منطقه

هدف استراتژیک ۵:

- کمک به ارتقاء علم، فناوری و نوآوری در جهت اعتلای جایگاه دانشگاه در آسیا

استراتژی

- ✓ بسترسازی مناسب جهت ایجاد مراکز آموزشی بین المللی
- ✓ توانمندسازی بین المللی نیروی انسانی در زمینه علمی و پژوهشی
- ✓ تاسیس شعب بین الملل در خارج از کشور
- ✓ توسعه تعاملات بین المللی با مراکز معتبر دانشگاهی، علمی و تحقیقاتی

هدف استراتژیک ۶:

- بازاریابی بین المللی و کمک به معرفی نقاط قوت دانشگاه در سطح بین المللی

استراتژی

- ✓ معرفی توانمندی های مراکز بهداشتی و درمانی دانشگاه در سطح منطقه به منظور جذب توریست های درمانی

هدف استراتژیک ۷:

- پیاده سازی استانداردهای بین المللی در زمینه اعتبار بخشی درمانی و موسسه ای و برنامه ای

استراتژی

- ✓ تشکیل شورای سیاست گذاری بین الملل
- ✓ حضور کارا و اثربخش در نظام رتبه بندی دانشگاه های بین المللی جهت کسب جایگاه برتر

هدف استراتژیک ۸:

- بازنگری و تسهیل فرایندهای مربوط به به تردد بین المللی دانشجویان، اعضای هیات علمی و بیماران

استراتژی

- ✓ توسعه و تقویت قراردادهای همکاری های آموزشی و پژوهشی
- ✓ ارتقای همکاری با سفرا و ریزنان علمی و فرهنگی کشورهای مختلف

هدف استراتژیک ۹:

- جذب و همکاری با متخصصان و اعضای هیات علمی برجسته ایرانی مقیم و غیر مقیم

استراتژی

- ✓ به کارگیری دانش اساتید گردشگری سلامت در جهت بسترسازی جذب بیمار از کشورهای منطقه و دنیا
- ✓ ارزشیابی و ارتقای توانمندی علمی و عملی اساتید

هدف استراتژیک ۱۰:

- تهیه و تدوین بسته های بین المللی قابل فروش در راستای خلق ثروت برای دانشگاه در سطح منطقه

استراتژی

- ✓ توسعه بسترهای آموزشی و پژوهشی هدفمند مجازی با شناخت اولویت ها و ضرورت های آموزشی و پژوهشی
- ✓ برگزاری دوره بین المللی تدوین بسته های آموزشی استاندارد

برنامه استراتژیک